

2022.6/15 @群馬県よろず支援拠点

販促ツールプチ改善講座

# 惜しい部分をちょっと変えたら 売上が上がるかも!?

群馬県よろず支援拠点コーディネーター 山崎浩司

聞いて終わりではなく、  
作って・試して・成果につなげましょう！

わからない点などの解消や、作ったものの添削、  
また、他の販促手法との組合せなど…。お気軽にご相談し、「よろず」を上手にご活用ください。

✉ [yorozu@g-inf.or.jp](mailto:yorozu@g-inf.or.jp)

☎ 027-265-5016



※山崎在籍日は火・水曜です。デザインや販促全般のご相談、承ります。



1. ちょっとした手間がもたらす変化



# 言葉選びで、変わります。

## 【Before】

2022年度 群馬県よろず支援拠点 勉強会 参加申込書

**個人事業主  
(売上1000万円以下)**

**今がチャンス  
税制を理解しスムーズな事業運営**

インボイス制度 (適格請求書等保存方式) を理解し、対応を考える勉強会を開催します。

ご都合のよい回にご参加ください。

■日時: 令和4年6月 7日(火)・6月23日(木)  
■時間: 13:30~15:00  
■会場: 群馬県よろず支援拠点 相談室  
群馬県産業支援機構内  
前橋市亀里884-1 群馬産業技術センター

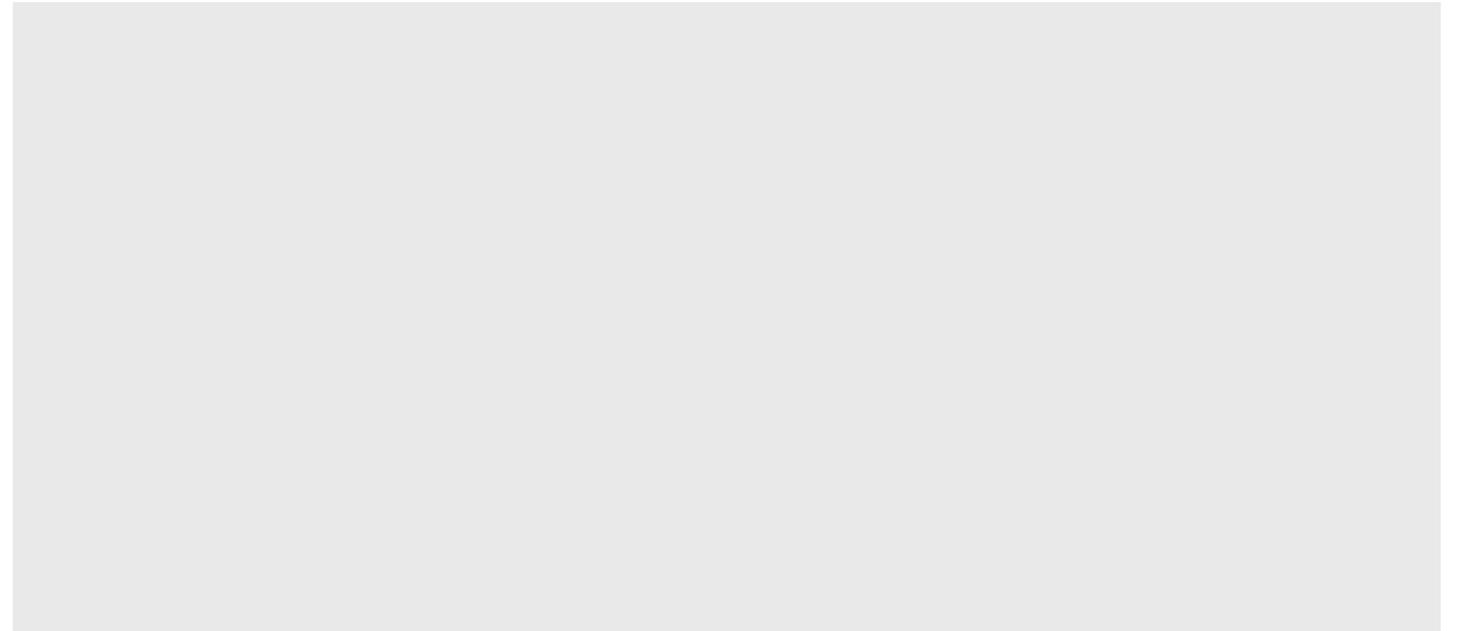
■参加費: 無料

■定員: 各回先着 3名  
■対象: 個人事業主 (売上1000万円以下)  
■講師: よろず支援拠点コーディネーター  
鎌川 拓哉 (税理士)

◆応募にあたりお願い◆  
感染防止への配慮 (参加前後の手洗いやアルコール消毒、マスクの着用、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛など) をお願いします

■内容 (各回同じ内容です)  
1. 消費税の仕組み  
2. インボイス制度の概要  
3. インボイス制度導入にあたって

商品・サービスの説明は「誰目線」ですか？



## 【After】

2022年度 群馬県よろず支援拠点 勉強会 参加申込書

**個人事業主  
(売上1000万円以下)**

**知らないで損する  
インボイス制度入門**

インボイス制度 (適格請求書等保存方式) を理解し、対応を考える勉強会を開催します。

ご都合のよい回にご参加ください。

■日時: 令和4年6月 7日(火)・6月23日(木)  
■時間: 13:30~15:00  
■会場: 群馬県よろず支援拠点 相談室  
群馬県産業支援機構内  
前橋市亀里884-1 群馬産業技術センター

■参加費: 無料

■定員: 各回先着 3名  
■対象: 個人事業主 (売上1000万円以下)  
■講師: よろず支援拠点コーディネーター  
鎌川 拓哉 (税理士)

このような方におすすめ  
・法人相手のフリーランス  
・法人相手のサービス業  
・建設業の一人親方など

■内容 (各回同じ内容です)  
・消費税の仕組み  
・インボイス制度の概要  
・インボイス制度導入にあたって

惜しい販促ツールあるある②

対象顧客の関心事・不安感  
に触れていない

関心事・不安感を確認し  
キャッチコピーに流用

※内容・文言は全く同じです

# 見やすさの改善で、変わります。

【Before】

経済産業省 販促支援機構 群馬支店  
令和4年度 中小企業・小規模事業者プレスリリース作成講座

マスコミからドンドン取材に来るプレスリリース作成講座  
**広告費ゼロ！** お金をかけずに  
宣伝する方法  
(令和4年版)

売上アップにつながる「広報＝プレスリリース」は大企業のものだけだと思いませんか？  
商品やサービスのコンセプトを明確にして、「真の強み」を見つけ出し、マスコミへ送るプレス  
リリースを自社で作成できれば、中小企業にも広報による売上アップが可能です。  
この講座では、これまで500回以上実施してきた講師のプレスリリース成功事例とプレスリ  
リースの基本と実践手法を学びます。ぜひ自社でお役立て下さい！

◆日時 令和4年 7月19日(火)  
受付：12時30分～ セミナー：13時00分～16時00分

◆会場 群馬県産業技術センター (前橋市亀里町884-1)

◆内容 1. 広報の基礎知識 (考え方・やり方・伝え方)  
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント  
3. 売上アップのABC戦略  
4. マスコミへの情報発信方法

◆講師 株式会社マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 大谷 芳弘 氏

◆対象 県内中小企業・小規模事業者

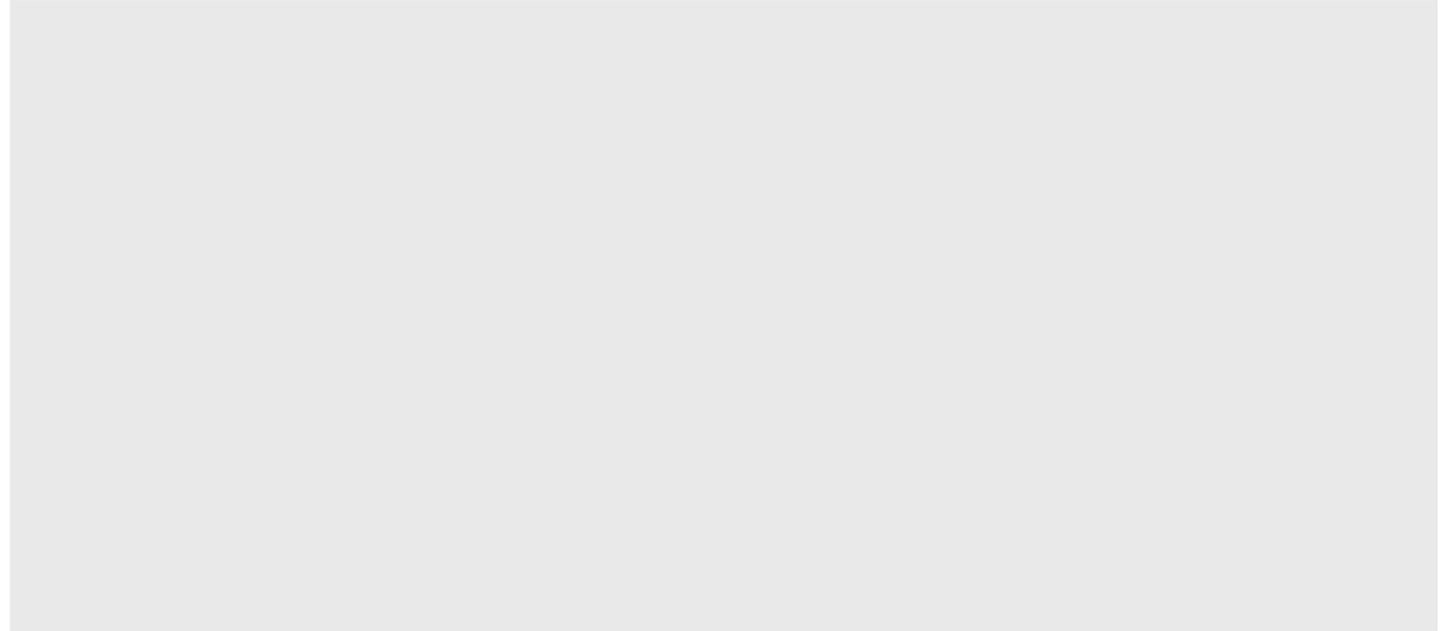
◆定員 50名 (先着順) 講師プロフィール、申込用紙は裏面をご覧ください。

◆参加費 無料  
※新型コロナウイルス感染症対策として、十分な広さの会場をご用意していますが、当日は、マスク着用と発熱・体調不良時の欠席についてご協力をお願いいたします。また、今後の感染拡大状況によっては中止となる場合がございます。

■参加7大特典付き■  
①プレスリリース作成マニュアル ②最新プレスリリース事例集  
③最新プレスリリース雛型 ④売上アップのABC戦略  
⑤マスコミ年間季節ネタ一覧 ⑥最新TV局マスコミ連絡先リスト(群馬版)  
⑦最新新聞・雑誌連絡先リスト(群馬版)

主催：群馬県よろず支援拠点 (公益財団法人 群馬県産業支援機構)

色・フォント・レイアウトに理由がありますか？



【After】

▼ ※内容・文言は全く同じです

経済産業省 販促支援機構 群馬支店  
令和4年度 中小企業・小規模事業者プレスリリース作成講座

マスコミからドンドン取材が来る！  
プレスリリース作成講座 (令和4年版)  
**お金をかけずに**  
宣伝する方法  
**広告費ゼロ！**

大企業のものだけではない「広報＝プレスリリース」  
商品やサービスのコンセプトを明確にして、「真の強み」を見つけ出し、マスコミへ送るプレスリリースを自社で作成  
できれば、中小企業にも広報による売上アップが可能です。  
この講座では、これまで500回以上実施してきた講師のプレスリリース成功事例とプレスリリースの基本と実践手  
法を学びます。ぜひ自社でお役立て下さい！

開催日時 令和4年 7月19日(火)  
受付 12:30～  
セミナー 13:00～16:00

会場 群馬県産業技術センター  
(前橋市亀里町884-1)

対象 県内中小企業・小規模事業者

定員 50名 (先着順)

参加費 無料

内容 1. 広報の基礎知識 (考え方・やり方・伝え方)  
2. 効果的なプレスリリース作成のポイント  
3. 売上アップのABC戦略  
4. マスコミへの情報発信方法

講師 株式会社マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役 大谷 芳弘 氏  
講師プロフィール、申込用紙は裏面をご覧ください。

■参加7大特典付き■  
①プレスリリース作成マニュアル ②最新プレスリリース事例集  
③最新プレスリリース雛型 ④売上アップのABC戦略  
⑤マスコミ年間季節ネタ一覧 ⑥最新TV局マスコミ連絡先リスト(群馬版)  
⑦最新新聞・雑誌連絡先リスト(群馬版)

※新型コロナウイルス感染症対策として、十分な広さの会場をご用意していますが、当日は、マスク着用と発熱・体調不良時の欠席についてご協力をお願いいたします。また、今後の感染拡大状況によっては中止となる場合がございます。

主催：群馬県よろず支援拠点 (公益財団法人 群馬県産業支援機構)

惜しい販促ツールあるある③

なんでもかんでも  
四角く囲みがち

▼  
どのように作るか？の  
「見本」を見つける

# 伝えたい情報のメリハリで、変わります。

【Before】

会社帰りにキックボクササイズ&フィットネス  
プレイ **BRAVE**大門ジム

非日常体感！貴方もキックボクシング始めてみませんか！  
20代〜30代まで幅広い年齢層が

**只今パーソナル30分  
無料体験！！**

日頃座りっぱなしのサラリーマン・OLの皆様!!  
ずっと同じ姿勢で座っていると血行が悪くなり放っておくと肩凝り・腰痛の原因になりますよ!  
キックボクシングはバランスよく全身を使う為、血行も良くなり運動不足解消に役立ちます。  
メタボ解消・ストレス発散・ダイエット…様々な効果が期待できます。この機会にぜひキックボクシングを始めてみませんか?

仕事帰りのサラリーマン  
でぜひ!!

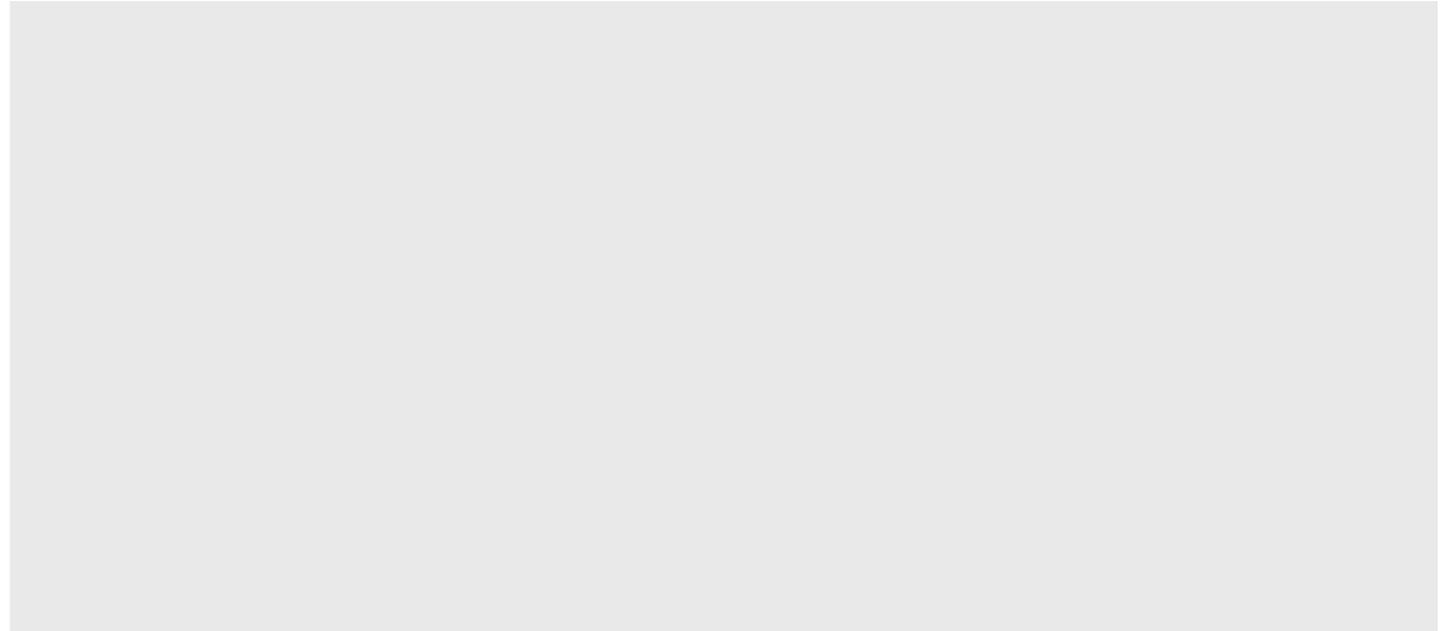
「クラス紹介」

- ◆入門クラス・初級クラス  
入門クラスはパンチ、キック等の基本的な構えのから説明をしますので初めての方でも問題無く始められます。二人一組でのミット打ちがあるのでストレス解消には最適!  
初級クラスは少し上級者向けですので、経験者や慣れた方にお勧めします。
- ◆シェイプキッククラス  
シェイプキックはエアロビクスとキックボクシングを融合して曲に合わせてダンスの様に楽しく体を動かすクラスです。  
60分間ずっと動きっぱなしなので汗をかくことができ、ダイエットに最適です。
- ◆パーソナルトレーニング  
貴方の目的や目標に合わせたメニューをトレーナーとマンツーマンで行います。人によってメニューが変わる為  
内容についてはご相談下さい。

都営大江戸線 大門駅A1出口より徒歩1分  
JR山手線 浜松町駅から徒歩3分

NETWORK kickboxing

デザインの違いと致命的なミスはどこでしょう？



【After】

仕事帰りに  
ストレス発散・ダイエット  
キックボクササイズ、やってみませんか?

思いつきガツーンと、パンチしたくなること  
ありませんか?  
ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに  
文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに  
文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章  
が入ります。ここに文章が入ります。

**募集中!**  
パーソナル無料体験

無料体験&見学お申し込みは  
**03-3438-2451**

プレイ **Brave**大門 NETWORK  
キックボクササイズ&フィットネス  
浜松町1-27-10/パックス第3ビル7F  
浜松町 ボクシングジム 検索  
<https://www.kickboxing.co.jp/gym/brave/>

惜しい販促ツールあるある①

伝えたい情報が多すぎて、  
主題が分かりづらい

伝えたい情報を整理して  
デザインに反映させる

## 2. ワンポイントアドバイス



**チラシ・パンフレット・POP・SNS投稿・  
プロフィール文・名刺・店のレイアウト  
(内外装の写真) ・看板・提案書・DM・  
メルマガ原稿・ホームページなどの、**

**持ってきてもらった、今現在使っている販  
促ツールを「惜しいところ」をご指摘し、  
内容・見映えの両面から簡単な改善策をそ  
の場でお伝えします。**

3. (まとめ)販促ツールには何か必要か？



# 販促ツールに必要な3つのしかけ

---

- 「私・弊社向け？」と思わせるしかけ
- 次のアクションにつなぐためのしかけ
- メリットを感じさせるためのしかけ

シンプルに言うなら…

**あと少し手間をかけて深掘りする**

のが、成果を上げるポイントです。

もう1つ成果を上げるためのポイントは…

---

# 専門家の活用 です。

【群馬よろずをうまく使うと得られるさまざまなメリット】

- 客観的目線からのブラッシュアップ
- デザインのコツや販促のアイデアが手に入る
- 〆切効果
- 無料で何度でも相談できる