

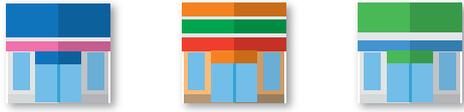
デザイナーじゃなくてもできる

コーポレートカラー

コーポレートフォント

キーイメージの決め方・使い方

色やフォント、メインで使う画像って重要。  
たとえばこの色使いだけで、どのコンビニか  
ある程度想像つきますよね？



コーポレートカラーは、企業や団体を印象づける色で、一目見ただけで特定の企業を想起させ、他の企業との差別化を図ることができるなど、あらかじめ決めておくメリットが多いです。本講座では色に加えフォント/イメージについて、決め方や効率的な活用方法を解説します。

### 開催概要

令和6年

開催日時 **5月29日(水)**

14:00~15:30

開催場所 群馬産業技術センター2階 ミーティングルーム1  
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 様々な販促ツールを効率よく作りたい方  
イメージを固めたい方・創業希望者

持参物 筆記用具

### 内容

1. 色やフォント、メイン使用画像を  
あらかじめ決めておくメリット
2. 色やフォント、メイン使用画像を  
決めるにあたって考えておきたいポイント
3. 色やフォント、メイン画像が既にある時の  
見栄えとスピードを兼ねた販促物制作

### 講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関 (大阪・埼玉) などで【マーケター】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・販促に関する様々なご相談にお応えしている (火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

### お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については  
申込状況により受講をお断りする場合がございます。

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから  
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



