

店舗型ビジネスのための

集客／リピートの ちょっとした販促アイデア

50

販促ツールプチ改善講座 特別編

[普通のお店]に向けて、はじめやすくローコストなちょっとした販売促進の改善策を、様々な切り口からご紹介します。

集客・売上・リピートさらには高級感や信頼感、愛着を高める方法など、山盛りで話します。

これでうまくいけばもうけもの。50のアイデアのうち、1つでも試してみませんか？

- 内容
1. [普通の店]でもできること
 2. 50の販促アイデア、一気にご紹介！
 3. (まとめ)オリジナルの販促手法を考える

ご紹介する予定の工夫

店内でできる工夫／店外でできる工夫／レジ前での工夫／キャッチコピー・商品名の工夫／ノベルティーの工夫／Webでできる工夫／SNSでできる工夫／イベント・キャンペーンの工夫／売り方の工夫／販促ツール自作時の工夫



開催概要

令和4年

開催日時 **9月28日(水)** 14:00～15:30

開催場所 群馬産業技術センター 2階
第2ミーティングルーム
(前橋市亀里街 884-1)

参加費 無料

定員 先着5名

対象 (予算はなくとも)集客・売上のために
手間ひまかけた取り組みを厭わない企業・個人

持参物 筆記用具

講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple社や公的中小企業支援機関(大阪・埼玉)などで【マーケティング】【クリエイター】【PC講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT/Web販促に関する様々な相談にお応えしている(火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

お申込み・お問合せ

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記QRコードから
または裏面の申込書にご記入し、FAXにてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.jp/>



