

しみずる

Vol.1
2024.10
¥0

「コミュニケーションデザイン」と「プレゼンカ」をやわらかくお伝えする、しかけづくりが発行する広報誌です

【特集】

こういうのも、プレゼン

ビジネスの現場では、会議や報告だけでなく、日常のコミュニケーションにおいてもプレゼン(のようなこと)をする機会が多くあります。

今回はそんなあらゆるビジネスパーソンにとって不可欠な「プレゼン」、そしてその効果を高める「プレゼンカ」について、多くの人前で話す機会のない人にも親しみやすく説明します。



【おすすめ本】

「分かりやすさ」を深掘りして
分かりやすく解説した一冊



【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

スマホで駐車番号を確実に！

駐車場・駐輪場に停めた車や自転車の駐車番号を忘れがちな方必見の、地味だけど効き目のある方法をご紹介します！

なぜ突然広報誌をはじめたか？ (昔やってたんですが挫折、実は2回目)

元々「企画設計を重視した販促/デザイン」を軸にホームページやチラシ、動画の制作を行っていましたが、この考え方を一言で言い表す【コミュニケーションデザイン】という言葉に出会いました。一見伝わりづらそうなこの言葉が、一昔前は浸透していなかった「ブランディング」「マーケティング」のように広がっていったらいいなという思いで、それぞれコミュニケーションデザインの手法として有効なもの1つである「広報誌」を再びやろうと。

前はネタ探し~制作に苦勞し挫折しましたが、今回は多少 AI の力も借りつつ進めます。

【発行・問合せ】

 しかけづくり

TEL : 080-5860-2626

〒330-0856 埼玉県さいたま市大宮区三橋 1-603-4

yamazaki@shikake.info <https://shikake.info/>



【特集】

こういうのも、プレゼン

プレゼンというと、この写真のイメージが想起されますが、必ずしもコレだけではありません

日常業務も実はプレゼンの連続

メールのやり取り、ミーティング、ちょっとした提案—これらすべてがプレゼンの一部です。明確なメッセージと論理的な構成で、相手の理解や協力を引き出すことが求められます。

例えばプロジェクトの進捗報告では、情報を整理して伝えることでチーム全体の認識を統一し、効率的な意思決定を促します。

また日常の会話や意見交換でも効果的な伝え方を意識することで、誤解を防ぎ、スムーズなコミュニケーションが可能に。

これによりチームの連携が強化され、業務の生産性も向上します。

だからこそ、伝え方（プレゼンカ）を磨くことが重要！

プレゼンカは単なる発表技術ではなく、効果的なコミュニケーション能力です。

明確で説得力のある伝え方は、意思決定を円滑にし、プロジェクトの成功を促進します。また、チームのモチベーション向上や生産性の向上にも寄与します。さらにクライアントやパートナーとの関係を強化し、新たなビジネスチャンスの期待も。

プレゼンカを磨くことは、ビジネスシーンで成果を上げ、持続的な成功を支えるための鍵となります。

実はこれもプレゼン：日常で使えるプレゼンの例 5 選

これらの例は、日常業務の中で自然とプレゼンカを活用している場面です。プレゼンカを意識的に磨くことで、ビジネス全体でのコミュニケーション能力を上げていきましょう。

1. チームミーティングでの報告
→プロジェクト状況を明確に共有します
2. 提案書の作成
→アイデアを説得力ある形で提示します
3. 日常会話での意見交換
→意見を分かりやすく伝えます
4. 電話での説明
→簡潔に情報を効果的に伝えます
5. チームメンバーへの指示や説明
→タスクを明確に伝えます

では、どうやって幅広くプレゼンカを磨くのか？【告知】

プレゼンカを磨くことで、日常業務の中でも自信を持ってコミュニケーションを図り、楽しく働き理想の成果に繋げていただきたく、「プレゼンカを上げるワークショップ会」をはじめました。経営者に限らず一般の方でもお気軽に自宅からでもスキルアップ可能です。

※詳しくは本誌裏面または右のQRコードからご覧ください



<https://presenws.com/>

【おすすめ本】

「分かりやすさ」を深掘りして 分かりやすく解説した一冊

言葉で迷わない！藤沢晃治さんが提案する 16 のシンプルなルールで、誰にでも分かりやすく伝える技術を習得。プレゼンや日常会話がもっと楽しく、効果的に。コミュニケーションの達人 / プレゼン上手を目指すあなたにぴったりの一冊です。



新装版「分かりやすい表現」の技術 意図を正しく伝えるための16のルール

著者：藤沢晃治

単行本（ソフトカバー）：207 ページ

出版社：文響社；新装版（2020/1/16）

ISBN-10：4866511842

【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

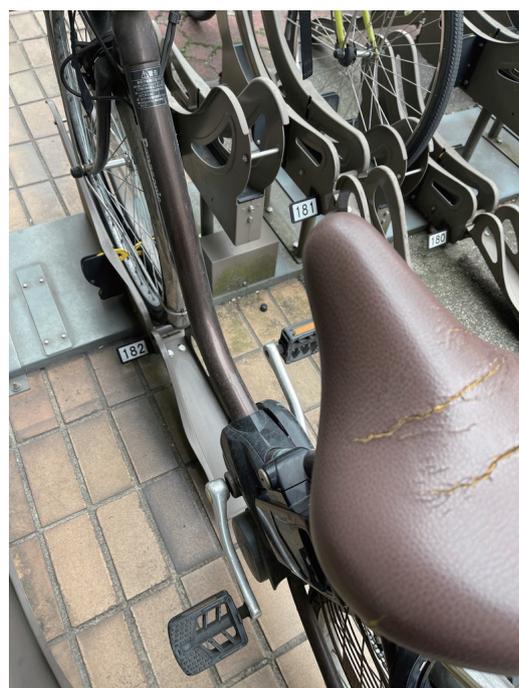
スマホで駐車番号を確実に 忘れないでおく、ちょっとした方法

車や自転車の駐車番号を忘れがちですか？

スマホのカメラで駐車番号を撮影しておくだけで、後から簡単に確認できるので、地味に便利ですよ。

確実に駐車場所を把握できるため、再訪時に迷うことがなくなります。特別なアプリは不要で、日常的に使える便利な方法です。

他にも各種 ID / パスワードだったり、宿泊した宿の部屋番号などでも応用可能なのでぜひ。



地元スーパーの駐輪場にて

プレゼンカ^{リよく}を上げる↑ ワークショップ会 10-11月

+しかけづくり主催【販促とコミュニケーションデザインの話】

開催カレンダー

総合的な「プレゼンカの向上」のために、プレゼンカに含まれる多様なスキルについての知識や問い、気づき、ヒントをご提供する勉強会・合同トレーニング的な集まりです。

実際にはZoomにて平日夜、様々なテーマでのワークショップを行ないます。

わかりやすくふさわしい表現
→デザイン力

伝わりやすい話し方・伝え方
→説得力

TPOに応じた適切な説明
→編集力

プレゼンカ

相手・周辺状況の把握
→ヒアリング・リサーチ力

最適な問いを立てる能力
→課題整理～立案力

魅力的なストーリー
→構成力

[プレゼンカ]は、様々なスキルが合わさった複合的なスキルです

10/8

(火) 21:00-22:30
Zoom 開催 / 1,500 円

プレゼンカを上げる WS 会

誰相手に伝えるか? から考える

ワークお題: OOに自分の仕事をどう伝えるか?

伝える相手を意識したコミュニケーションの技術を学びます



10/15

(火) 21:00-22:30
Zoom 開催 / 1,500 円

しかけづくり

デザインとコミュニケーションデザイン

DN シートを埋めながらどのような販促ツールを作るか?
/どのように修正していくか?について考えます

「見た目だけ」と「コミュニケーションデザイン」との違いを解説



10/22

(火) 21:00-22:30
Zoom 開催 / 1,500 円

プレゼンカを上げる WS 会

「おねだり」も立派なプレゼン

ワークお題: 30秒で備品購入をプレゼンしてみる

シンプルでわかりやすいプレゼンをするためのコツをつかみます



11/2

(土) 21:00-22:30
Zoom 開催 / 1,500 円

しかけづくり

実はこれもコミュニケーションデザイン

どのようなツールがあると便利そうか?をディスカッション

小難しそうな「コミュニケーションデザイン」をやさしく解説



最少催行人数: 3名 (申込者が1-2名の場合、必要に応じて個別相談の場にさせていただきます)
「プレゼンカを上げるワークショップ会」は、しかけづくり(山崎)が運営している任意団体です