

# パソコンで作り込むCanva ~詳細な編集や、効率的な作業方法を解説~

## そもそもなんでわざわざデザインをするの？

(様々な考えがありますが) 集客や売上の向上、信頼感・特別感など相手に印象をつけたい時に「相応しいデザイン」が重要な要素になります。



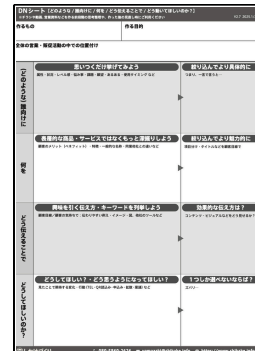
☹️ 何も無い・無地・工夫なし ▶️ とりあえずデザイン・テンプレ ▶️ 企画・設計されたデザイン 😊

## いい販促ツール作りのコツは、すぐアプリを立ち上げないこと

準備【企画設計(誰に・何を伝え・どう動いてほしいのか?)】【デザインの参考探し】が8割

デザインアプリでの作業は、あくまでも清書。商売の一環として「販促ツール」を作るのであれば最優先で考えるべきは、【成果】です。

どれだけ問合せが来るか? サイト訪問・購入・来店などのアクションにつながるか? を意識して、ではどのようなものを作ったら良いか? を【デザイン面】【内容・ビジネス面】の両面から考えます。



## Canvaの作業効率化/いい感じのデザイン 上達のためのポイント6選

デザインが上手くなる・慣れてくると一言で言っても、「PC・Canvaの使い方の習得」と「デザインの引き出しが増え、作るのに慣れてくる」と分解できます。いずれにしろマメな情報収集と場数で徐々にレベルアップすることが可能です。



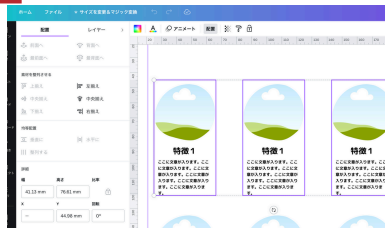
本資料もPC版Canvaで作ってます

### 1 「定規とガイド」とレイアウト



本コーナーのように3等分したり、三つ折り・観音開きのパンフレット作成時に使用。余白の多いレイアウトにも便利。

### 2 「配置」と「グループ化」



キレイに並べたい時は、「複数選択~配置」で均等配置。ズレを無くすには「グループ化」や「ロック」が◎。

### 3 コピー系ショートカットの多用



よく使う機能には大体ショートカットキーが割り振られています。Alt(Option)+ドラッグも使われます。

### 4 「図形」と「透明度」



とにかく急ぎの時には、写真と図形と透明度+文字の組合せで、そこそこいい感じのものをサッと作りましょう。

### 5 トリミング (文字・画像・動画)



段取りは突き詰めると、利益を産む

ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。

段取りシート (+コンサルティンク) **2,600円** (税込)

Canvaでは、文字・画像・動画共に拡大縮小に加えトリミング(切り取り)も可能。また、文字ボックスも柔軟に扱えます。

### 6 あしらいのバリエーション



SNS等でCanvaの使い方やデザイン方法を解説している方をフォローして、デザインの引き出しを増やしましょう。

## 有料版Canvaなら もっとラクで便利に色々できる! ※Canvaプロ: ¥1,180/月 または ¥11,800/年 (2025年2月現在)

### マジックスタジオ

使用できる「使える」素材やテンプレートが増えるだけでなく、AIを使った背景除去やマジック生成・消しゴム・切り抜き・拡張などの編集が簡単にできるようになります。



生成した野球場の背景に、背景除去した息子の写真を重ねたもの

### 「ブランドキット」「ブランドテンプレート」の活用

よく使う画像素材やフォント、色、テンプレートなどをすぐに呼び出せると、作業が見違えるほど早くなり、クオリティーも安定します。また、過去に作ったものもコピーし再利用すると◎



027-265-5016

Canvaのご相談・チラシ等の添削など、よろずの相談をご活用ください。ちなみに山崎は、毎週火・水曜に前橋に来ています(月1回SHARED OFFICE 1000に来ています)。