

マーケティング下や3ラゼ!

Vol.6
2025.3
¥0

経営者視点で考え・動き・作る、マーケティングパートナーなフリーランス「しかけづくり」が小難しくとっつきづらいマーケティングや販促などについてやわらかくお伝えする広報誌です

【特集】

クラウドソーシング有効活用 ～「餅は餅屋」におまかせしよう～



近年注目を集める「クラウドソーシング」は、インターネットを通じ、多様なスキルやアイデアを求める新しい仕事のかたちです。しかし、実際に依頼したものの思ったほど成果が得られなかった方や、そもそもクラウドソーシングについてよく知らない方も少なくありません。

本特集では、クラウドソーシングの基礎知識から、効率的な活用術、「いい仕事をしてくれそうな人」を見極めるポイントをわかりやすく解説します。

【おすすめ本】

TVCMでもおなじみのスキルマーケット『ココナラ』。活用/出品それぞれの始め方を図解付きで丁寧に解説。おすすめサービスやユーザーのリアルな声など参考となる情報が載っています。



【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】 発注が不安ならランサーズの方が…

個人的な実感ですが、ココナラと比べて比較の実績・経験を積んだフリーランスが多いのかな?といった印象です。



実は、昔ココナラで「チラシ添削」の仕事とかを請けてました

開業して間もない頃、アルバイトや派遣などをしながらしかけづくりの仕事をしていた時期があります。それらに加えてココナラやランサーズでも仕事を請けていました。『チラシの添削を動画で返すサービス(5,000円)』や、1つ5円の「ひたすら画像をコピーして整える」系の案件を受託して空き時間に作業したりとか…。今はお陰様でやってはませんが、それはそれでいい経験だったかなと振り返って思います。



【発行・問合せ】

 **しかけづくり**

TEL : 080-5860-2626
〒330-0856 埼玉県さいたま市大宮区三橋 1-603-4
yamazaki@shikake.info <https://shikake.info/>



 koji.yamazaki.98  @ShikakeYamazaki  @しかけづくり

【特集】

クラウドソーシング有効活用

～「餅は餅屋」におまかせしよう～

クラウドソーシングって何？

クラウドソーシングとは、インターネットを通じて不特定多数の人に仕事やアイデアをお願いするしくみです。企業や個人が必要なときに外部の専門スキルを持つ人材を活用でき、発注から納品までオンライン上で完結します。たとえば、文章のライティング、デザイン、プログラミング、データ入力など、多様な業務を外部に任せられるため、コスト削減や時間短縮、新しいアイデアの獲得につながります。場所や時間に縛られず柔軟にやり取りができる点も魅力で、近年ますます注目されるようになっていきます。

こういったことをやってくれるの？

クラウドソーシングでは、幅広いジャンルの業務を外部のスキルや専門知識を持った個人へ依頼できます。例えば、サイトのデザインやプログラム開発、文章のライティング、翻訳、イラスト・地図作成、動画編集、SNS運用など実に多彩です。

PRO認定	人気のご利用シーン	イラスト・モデリング・漫画	デザイン	Webサイト制作・Webデザイン	動画・アニメーション・撮影	マーケティング・Web集客	ビジネス代行・アシスタント	音楽・ナレーション	IT・プログラミング・開発	ライティング・翻訳	コンサルティング・士業	AI	占い	悩み相談・恋愛相談・話し相手	学習・教養・資格・コーチング			
			デザイン	ロゴデザイン	チラシ作成・フライヤーデザイン	建築・インテリア・図面デザイン	名刺作成・各種カードデザイン	パンフレット・カタログデザイン	ポスター・看板デザイン	パッケージ・ラベルデザイン	ブログアートデザイン	ファッション・グッズデザイン	結婚式・記念日デザイン	書籍・カバーデザイン	メニュー・POPデザイン	デザインデータ修正・変換	写真の編集・加工	ブースデザイン
						建築・インテリア・図面デザイン	内観・インテリアパース作成	外観パース作成	図取・図作成	地図・案内図作成	その他設計図・平面図作成							

例：ココナラの「カテゴリから探す」メニュー

どのようなサイトがあるか？

代表的なクラウドソーシングサイトには、ランサーズ／クラウドワークス／ココナラ／シュフティなどが挙げられます。デザインやイラストが得意なサイト、主婦向けの簡単作業が豊富なサイトなど、それぞれ特徴や強みが異なるので、依頼内容や求めるスキルに合わせて複数と比較・検討するのがおすすめです。自分の目的に合ったサイトを選びましょう。

クラウドソーシングで色々頼むか？「勝手のわかるしかけづくり（山崎）」に頼むか？【告知】

クラウドソーシングもいいですが、「色々作れるマーケティングパートナー」なしかけづくり（山崎）でも、ちょっとした相談や添削・簡単なお手伝いをオンラインにてやっています。よかったらこちらもご検討ください。

日時要予約・申込は右記の URL から（¥10,000/1h：税込）

<https://shikake.info/onlinesoudan/>

クラウドソーシングの有効的な活用法

クラウドソーシングを効果的に活用するためには、まず依頼内容や目的を明確にし、求めるスキル・納期・報酬などを具体的に設定することが大切です。また、契約前に過去の評価やポートフォリオ(制作実績)を確認し、相手が信頼できるかを見極めるのも重要です。

実績 販売実績 **957** 評価 **★ 5.0** フォロワー **426**

例：ココナラの「実績欄」とランク分け。

これら+ポートフォリオを総合的に見て判断すると失敗の確率が減らせます。



【おすすめ本】

CMでもおなじみ『ココナラ』の 受注／発注側それぞれの始め方を掲載

本誌特集では「発注者側」目線の話をしていましたが、ひょっとしたらサービスを登録しここから仕事を受注できないか?と考える人もいるかもしれません。また、受注もしたいけどものによっては発注なんて方も。そのような方に最適なムック本。

ココナラの概要とサービス出品法、サービス購入法の3部構成となっていて、具体的な事例や画面を交えながら説明しています。



ココナラ START BOOK (TJMBOOK)

監修：株式会社ココナラ

ムック：96 ページ

出版社：宝島社 (2024/4/22)

ISBN-10：4299053419

【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

日本初にして日本最大のクラウドソーシングサイト「ランサーズ」

Lancers (ランサーズ) は、日本国内最大級のクラウドソーシングサービスとして、多種多様なフリーランスや副業ワーカーに仕事を依頼できるプラットフォームです。デザインやライティング、プログラミング、翻訳など、幅広い案件が登録されており、企業や個人事業主が求めるスキルを持つ人材とオンラインでつながれます。報酬や納期なども明確に設定できるため、安心して取引を進められます。

個人的な実感ですが、ココナラと比較した時に実績・経験を積んだフリーランスが多いのかな?といった印象です。また、受注／発注側それぞれで表示を変えることができ、欲しい情報が一覧画面から見やすくなっています。

<https://www.lancers.jp/>



発注者向け

受注者向け

しかけづくりからのお知らせとか事例紹介とか

セミナー・イベント情報 / 開催報告

開催報告 「無料で集客に効く Web の活用」
2/17 @ 嵐山町商工会

ホームページがない/更新していない会社や、「行き方が分かりづらい」とよく言われるお店向けに、Googleビジネスプロフィールを中心に、Web 活用の入り口を解説するセミナー（ちなみにチラシもしかけづくりで制作）。

地域密着型の会社やお店は、サイトの充実の前にまずはコレでしょう。加えて口コミを増やすためには、POP などを充実させて QR コードからすぐ入力できるような流れを作るといいですよといった感じの話でした。3名が参加し、その後個別相談にもつながり、いい意味で参加者の貪欲さを引き出したセミナーでした。



過去のセミナーで使用したレジュメはダウンロード可能です！

講師依頼ご検討の際などにご活用ください

<https://www.shikake.info/inquiry/#2>



嵐山町ランチマップ「嵐山町のおひるごはん 2025」を納品！

先日、昨年に引き続き『嵐山町のおひるごはん 2025』15,000部と各掲載店舗においてもらうのぼり(30部)を納品しました。

このマップの使い方は、

一推しメニューの一覧から食べたいものを選び → 行きたい店の QR コードを読み込み → 経路を確認しながらお店へというもの。「掲載店(一部店舗除く)」と「武蔵嵐山駅」と「ふれあい交流センター1階」のチラシスタンドに置いてあります。

昨年度版からの主な変更点としては、掲載店数の増加に伴う各種レイアウトの変更や、地図をもっと見やすく正確な案内ができるようピン形状を変更、「料理写真をもっと大きく」という要望への対応、地域別の色分けをより分かりやすくする変更など。けっこう改良が加わっています。各店舗さんから好評だとお話もいただいているようです。



◀ランチマップ
(観音開きになってます)

のぼり▶