

マーケティングとやら

Vol.8
2025.5
¥0

シニア世代の「ひとりマーケ」を一手に引き受ける、マーケティングパートナー「しかけづくり」が、小難しくとっつきづらいマーケティングや販促の話を、やわらかく、実務目線でお届けする広報誌です。

【特集】

“常連さん”を観察すると、商売はもっとラクになる ——新しいお客さんを探す前に、常連さんを大事にしませんか？

「最近お客さんが減ってきて…何かしなくちゃいけないかな？」
そんなふうに感じたこと、ありませんか？

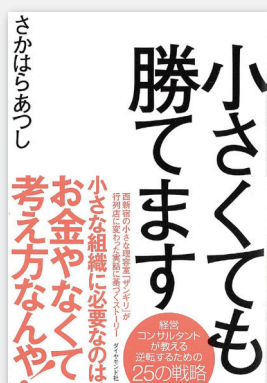
実は、新しいお客さんを探すよりも、まずは「よく来てくれている常連さん」の来店頻度を上げる工夫をするほうが、商売はうまく回りやすくなります。

今回の特集では、「わざわざ大がかりな調査をしなくてもできる、ウチに合った人の見つけ方」を、やさしくご紹介します。



【おすすめ本】

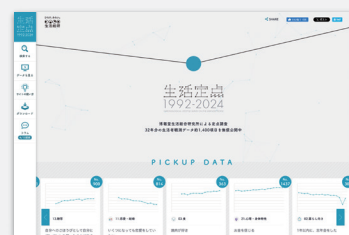
理容室を舞台にした経営改善のお話。マーケティングや経営学などに全然触れてこなかった方でも、読みやすくなっています。



【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

生活定点 1992-2024 (博報堂生活総研)

博報堂生活総合研究所による定点調査。
32年分の生活者観測データを無償で公開。



シニア世代の経営者向け「ひとりマーケ」支援に舵を切ります

実はまた本誌のタイトル変えました。これはしかけづくりの方向性として、シニア世代（55歳～）経営者のサポートに絞っていきこうとしていて、そこにあわせたタイトルや誌面構成にしようという意図です。より専門用語を減らして、「横文字」が苦手な方にも読みやすくしてまいります。

【発行・問合せ】

 **しかけづくり**

TEL : 080-5860-2626

〒330-0856 埼玉県さいたま市大宮区三橋 1-603-4

yamazaki@shikake.info <https://shikake.info/>

 koji.yamazaki.98  @ShikakeYamazaki  @しかけづくり



【特集】

木箱

“常連さん”を観察すると、商売はもっとラクになる

——新しいお客さんを探す前に、常連さんを大事にしませんか？

「お客さん」と「常連さん」は、 ちょっと違うんです

お店に一度だけ来てくれたお客さんも、何度も通ってくれるお客さんも、どちらもありがたい存在です。でも、「一度だけ」と「何度も」という違いには、大きな意味があります。

何度も足を運んでくれる常連さんは、あなたのお店や仕事に特別な安心感や魅力を感じてくれている人たちです。

だからこそ、まずは「うちの常連さんって、どんな人たちだろう？」と考えてみるのが大事です。

年齢は？ どこに住んでいる？ 何をよく買ってくれる？ どんな話にうれしそうに反応してくれる？

そんなことを思い出してみるだけでも、自分たちの強みや、今後伸ばすべきポイントが見えてきます。

難しい分析は必要ありません。感じたことを素直に書き出してみるだけでも、大きなヒントになります。

わざわざアンケートを取らなくても分かる、常連さんの共通点・あるある

本当は、アンケートを取ったり、データをまとめたりできるといいかもしれませんが、でも、そんな大がかりなことをしなくても、毎日の中で気づけることはたくさんあります。

思い出してみるだけでも、「うちにぴったり合っている人」がきっと見えてきますよ。

常連さんを知れば、もっと伝わる 商売になります

「こういうお客さんに来てほしい！」と思う気持ちは、誰にでもあります。しかし実際には、思っていたのは違う人たちが何度も来てくれる——そんなこと、ありませんか？

たとえば、「若い世代向けだ」と思っていたのに、実際によく来てくれるのは50-60代の方だったり。

そんなとき、無理に理想像に合わせようとするより、今来てくれている常連さんに合わせて言葉や伝え方を工夫するほうが、ずっと伝わりやすくなります。

「うちのお客さん、なんか年配の方が多いなあ」と思ったら、ちょっと表現をやさしくしてみる。写真やチラシの雰囲気、落ち着いたものにする。

そんな小さな見直しだけでも、反応が変わります。

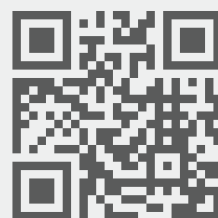
常連さんの「生態調査」をしてみよう！

- ・よく顔を出してくれるのは、どんな人？
- ・どの商品やサービスを選ぶことが多い？
- ・どんな話にうれしそうにうなずいてくれる？

では、そんな常連さんの人数や来店頻度を増やすためにどうしたらいいか…？ 【告知】

自分たちだけで進めるのもいいですが、一人でも「慣れてる人」がそばにいると心強いです。まずはどんなことをやってみたいか、ざっくばらんにお話しませんか？ そんな【切り口トーク】というサービスをしています。ぜひ一度お試しください。

日時要予約・申込は右記の URL から



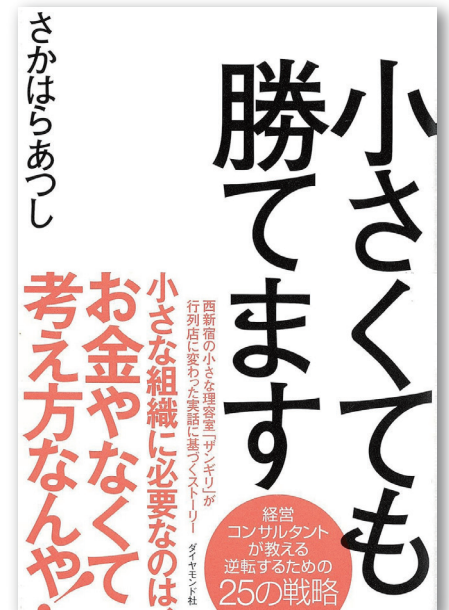
<https://shikake.info/>

【おすすめ本】

スルスル読める、小説仕立てのビジネス書

一言で言うと理容室を舞台にした経営改善のお話です。ストーリーそのものは軽いタッチで書かれているが、ビジネスを成功させるためのヒントがたくさん散りばめられています。

ビジネスや経営学などに全然触れてこなかった方、さらにいうとそもそも読書の習慣のない方にもオススメです。



小さくても勝てます

著者：さかはらあつし

単行本（ソフトカバー）：320 ページ

出版社：ダイヤモンド社（2017/12/7）

ISBN-10：4478103860

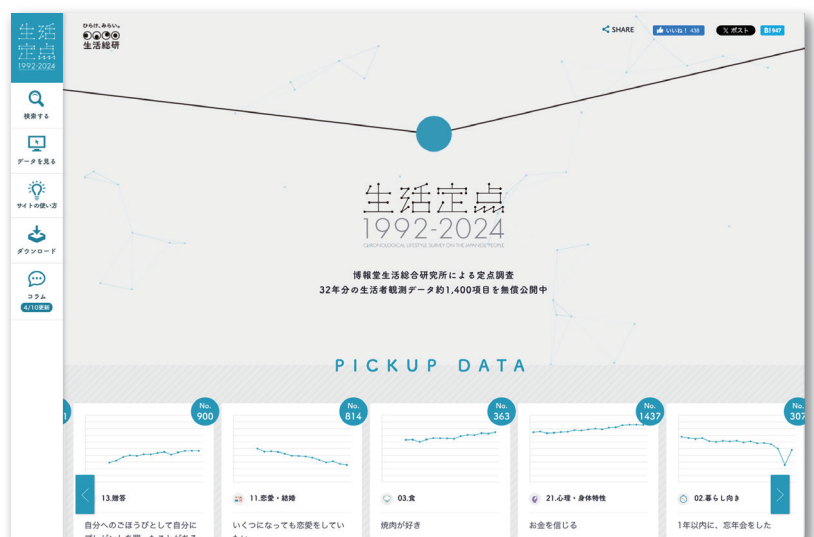
【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

広告代理店の博報堂って、こういうこともやってるんですね

博報堂生活総研の『生活定点』は、1992 年から続く暮らしの意識調査を無料公開しているサイトです。

ボタンひとつで 30 年以上の変化をグラフで眺められ、気になるデータは Excel でダウンロードも可能。

お客さまが今、何を大切にしているか？を掴むヒントが満載なので、商品づくりや販促のアイデア出しにどうぞ。ちなみに登録も費用もありませんよ。



<https://seikatsusoken.jp/teiten/>

しかけづくりからのお知らせとか事例紹介とか

セミナー・イベント情報 / 開催報告

セミナー情報 「自社キャッチコピー・自社紹介の作成と活用」
6/17 @ 前橋

商談や展示会・販促ツール・SNS に転用できる、魅力的なキャッチコピーや、使いやすい100字・200字・400字の紹介文を、生成AIを活用してその場で作成します。

自社紹介をする際、説明が長くて伝わらない方や、いまいち何屋が分かってもらえない方に最適なセミナーです（群馬県よろず支援拠点主催）。

令和7年度 群馬県よろず支援拠点 勉強会（リアル開催）

無料ですぐできる販促手法①

自社キャッチコピー・自社紹介の作成と活用

「説明が長くて伝わらない」
「そもそも何屋が分からない」を解決します！

生成 AI を活用すると共に、どんな要素を盛り込めば良いのかを解説し、魅力的なキャッチコピーや、使いやすい100字・200字・400字の紹介文をその場で作成します。また商談や展示会・販促ツール・SNS に使えるよう、転用テクニックも詳しく説明します。

開催日時 令和7年 6月17日(火) 14:00~15:30

開催場所 群馬県産学連携センター2階 モーニングルーム2 (前橋市鳥居町 884-1)

参加費 無料

定員 先着7名

対象 自社の説明につまずく企業・個人の経営者
自社PR文を顧客目線に変えたい方

持参物 筆記用具

お申込み・お問合せ 対象者優先のため、対象者の方、コンサルタント等専門員については申込状況により変更や参加できない場合がございます。

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記QRコードから
または裏面の申込書にご記入し、FAXにてお申込みください。
<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>

内容

- 「何屋が伝わらない」を改善するだけでも、売上が変わる
- キャッチコピー・100/200/400字のPR文を作る
- 作ったキャッチコピーの使い道（商談・展示会・販促ツール・SNS）

講師 群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司
Apple 社や山崎浩司の企業支援経験（大企業・中小企業）などで「マーケティング」「クリエイター」「講師・コンサル」周辺の業務に従事。
2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・販促に関する様々なご相談にお応えしている（火・水曜）。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加人数の制限を行います。参加や参加人数が定員を超える場合は参加できません。

※内容や参加人数が変更された場合、延期・中止となる場合があります。

過去のセミナーで使用したレジュメはダウンロード可能です！

講師依頼ご検討の際などにご活用ください

<https://www.shikake.info/inquiry/#2>



しかけづくり (山崎) の note、再開しました！

昔作っていたもののほったらかしになっていた note を再開しました！

【シニア世代経営者の「ひとりマーケティング」あるある（月～金配信）】や、
【ひとりマーケティング初心者向け | よくあるギモン（金曜日配信）】などのマーケティングとかよくわからない方向けに情報発信をしています。

【あるある】の方は、毎朝6時に公開されるので朝の習慣にもご活用いただけます。
ぜひ一度ご覧ください！

note って何？

note はブログより気軽、SNS より深い発信ができる無料サービス。文字・画像・音声を簡単に公開でき、読者との交流もできます。



https://note.com/shikake_small