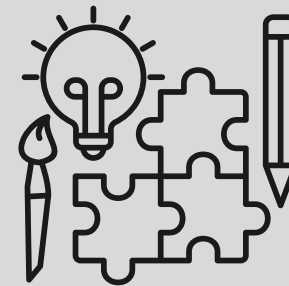


**BtoB／セミナーイベント／展示会の
マーケティング系業務一式を
1人でこなすプレイヤーです。**

PORTFOLIO



**作れる marketer
山崎浩司**



作れるマーケター

山崎 浩司

KOJI YAMAZAKI

1974年生まれ 埼玉県さいたま市在住。

複数社の兼業マーケターを経て、2016年独立。

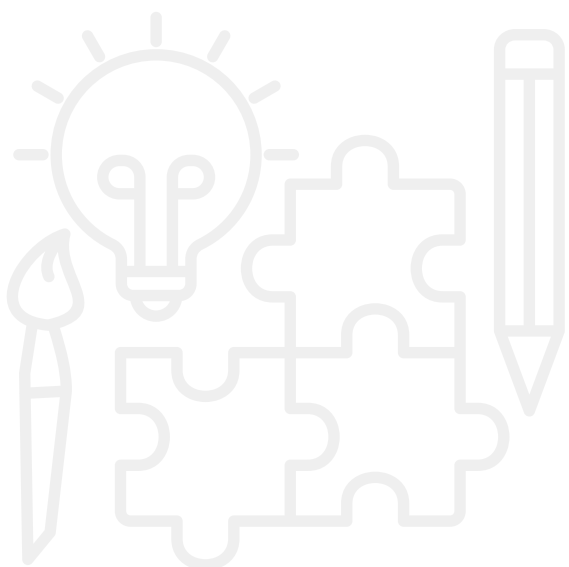
小規模事業者の販促・マーケティング支援／デザインを通して売上拡大・効率化に変化をもたらしている

経歴

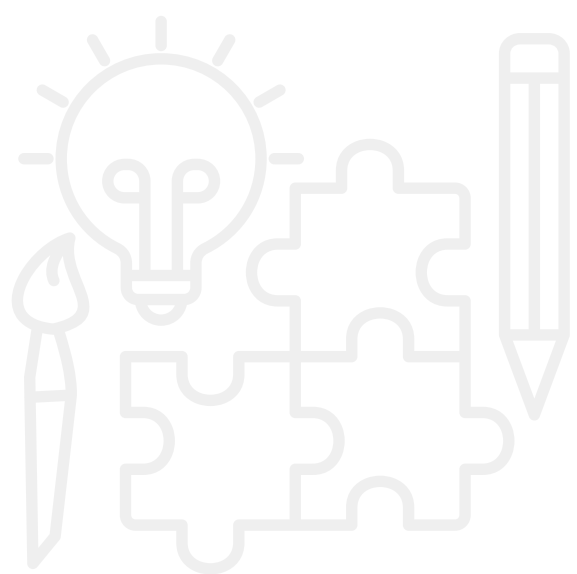
- 2016-現在 : しかけづくり (個人事業)
- 2013-2016 : (公財) 埼玉県産業振興公社
- 2008-2013 : (公財) 大阪市都市型産業振興センター
- 2004-2008 : アップルコンピュータ (株)
- 2003-2004 : カノープス (株)
- 1998-2003 : フリーランス・フリーター期

主な実績 (経験)

- セミナー・研修 : 企画運営・集客・フォロー
- イベント・展示会 : 企画運営・集客・フォロー
- 販促全般のアドバイス・コンサルティング
- Web運営マーケティング・デザイン講師 (OJT)
- CRM～メルマガ運用 (HubSpot)
- 各種SNS運用 (X / YouTube / note等)
- 営業資料受託制作 (提案書・トークスクリプト等)
- サイト受託制作 (コーポレート・LP・バナー等)
- グラフィック受託制作 (チラシ・パンフ等)
- 動画受託制作 (PV・説明用・ショート動画等)



SKILLS & MERIT



「作れるマーケター」としての経験・スキルをベースに 貴社のリソース不足をカバーし売上拡大に貢献します

経験 スキル

セミナー・イベント企画運営

- Apple直営店にて年間イベント・キャンペーン400本以上実施
- 中小企業支援機関にて経営者向けセミナー・研修企画運営

展示会営業

- 戦略策定～ブースデザイン～配布物作成～現場オペレーション
- 地域展示会1小間ものから東京ビッグサイト・幕張メッセまで

新規事業開発～運営

- 新規事業立上げに伴うアドバイス・販促実働サポート
- 自身でもパソコン教室・デジタルサイネージ販売など

マーケティング習慣化支援

- アナログ／デジタルを含めた戦略策定～実働
- OJTによる兼業マーケター育成・マーケティング部門立上げ

メリット

話が早い：納得感・心地よい展開

- 中小企業支援機関出身ゆえの経営者目線、ゴールイメージの共有
- 販促アドバイザーだからこその「引き出し」の豊富さ

アウトプットが早い：タイパ◎

- 元インハウスデザイナー：70点の販促物を作るスピードの早さ
- ツールやAIの積極活用：手段にこだわらないアプローチ

カバー領域が広い：コスパ◎

- デザイン（紙・Web・動画）、リアル／デジタルマーケに対応
- 業務委託登用コスト・引継ぎ教育コストの削減

SKILLMAP

マーケターとしてのスタンス

クリエイティブスキル

基本スキル

エンドユーザー目線

経営者を喜ばせるのではなく
その先のお客様のために働きます

ゴールからの逆算

売上・集客・リピートへの流れを作り
データを活用し最適化します

手段の目的化を避ける

とりあえず〇〇はリソースの無駄
意味のあるマーケティング施策を心がけます

アナログ×デジタル

正解のないマーケティング
だからこそ打ち手にこだわらず実施します

トレンドキャッチアップ

SNS等を活用し、AI・ネット・各種業界の
動きや流れを把握します

プレイヤーである

「言うだけ」ではない生涯マーケター
考え・作り・動きます

ライティング / 編集 / 営業資料 / デザイン（グラフィック・Web・動画） / コンテンツシナリオ / 評価・診断スキル

チラシ・パンフレット・小冊子・電子書籍（PDF）・名刺・ショップカード・DM・POP・案内板・看板（塩ビ・布・A型）・デジタルサイネージ・各種展示会装飾・ステッカー・ハンコ・各種グッズ・Webサイト（コーポレート・プロダクト・オウンドメディア・LP・採用サイト）・バナー・アイキ
ャッチ画像・HTMLメルマガ・動画（PR・教材系・収録系・解説系）・SNS用動画（ショート・リール）など

ヒアリング力

現役販促アドバイザーだからこそ
顕在的な部分を引き出すのが醍醐味です

リサーチ力

学生時代の専攻は図書館学
検索・AIを駆使した「探索」は得意です

編集力

思いつきやアイデアを
言語化してまとめます

企画・提案力

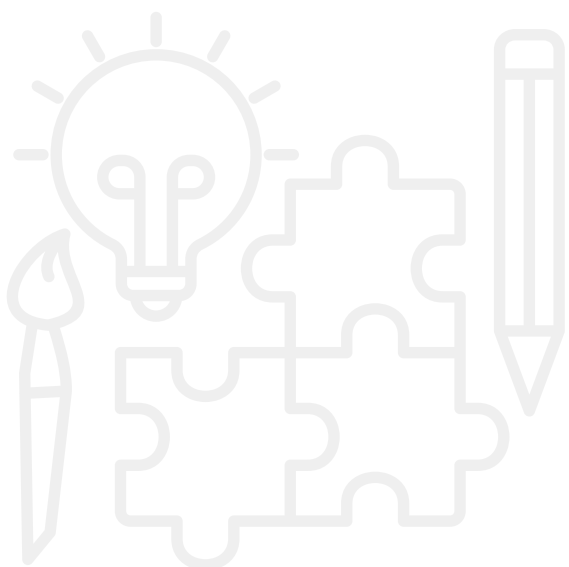
元セミナー・イベントのプランナー
目的を見失わない企画に定評

コミュニケーション力

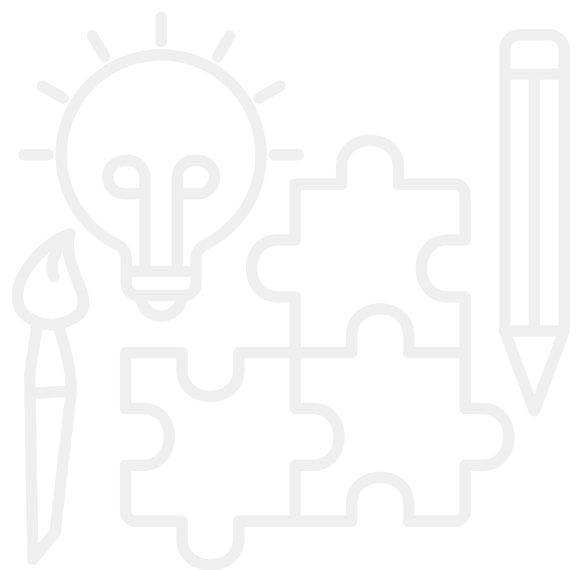
一人で過ごすことのほうが好きだが
仕事は別。マメさを心がけます

応用力

異業種や類似するものとの掛け合わせで
「新たな切り口」を見つけるのが得意



CASE STUDY 1



サイト：WordPress(SWELL)

短期間で販促ツール一式を一気通貫で間に合わせ 展示会経由の受注に繋げる

有限会社 城山精機製作所（製造業）

依頼内容

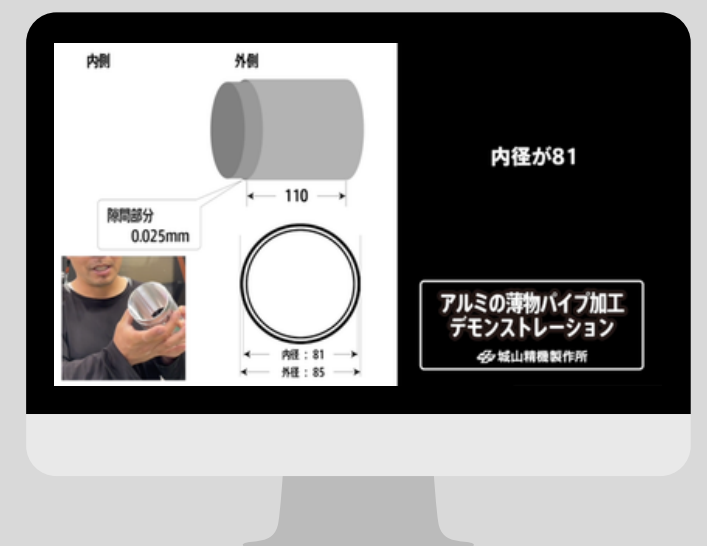
1ヶ月後に展示会出展を控え、サイト（サーバー移転含む）・パンフレット・動画を作成し、動画はサイトに貼り付けるのに加え、Instagramに掲載し、展示会ではループ再生させたい。

実施内容

1回の訪問で、サイトの修正確認と動画撮影・チラシ構成打合せを行うなどハードなスケジュールではあったが（それぞれ別業者が制作するのが一般的）、私1人で全て対応するため、打合せの手間が省け、デザインテイストのズレもなく、販促ツール群を素早く制作することが可能となった。



パンフレット：Illustrator / Photoshop



動画：FinalCutPro / Illustrator

あらゆる切り口のチラシ・動画・資料を制作 テストマーケティングのお供としても上手に活用

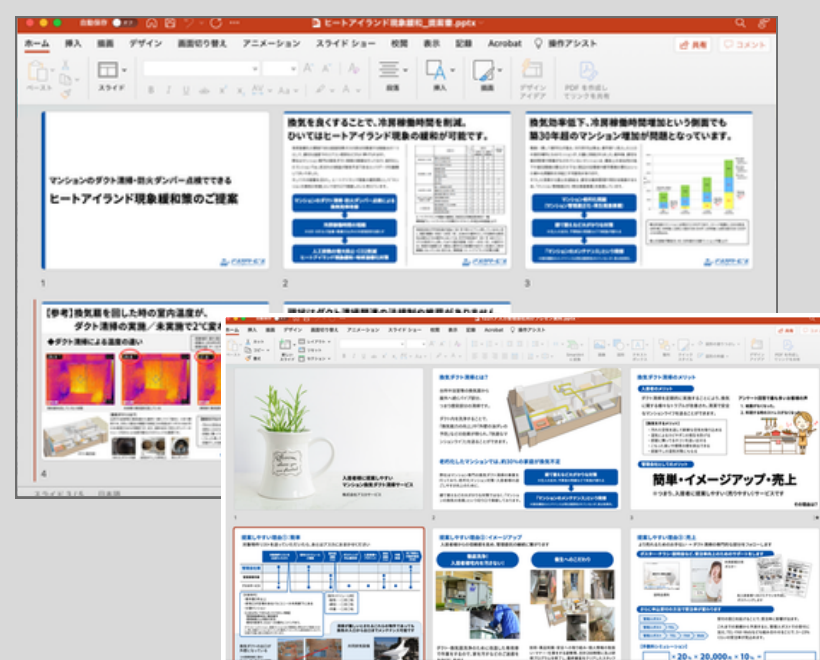
株式会社 アスカサービス（サービス業）

依頼内容

顧客層、場合によっては個客用チラシの作成、協力会社向けプレゼン資料制作（企画構成・デザイン）、社内向けマニュアル動画の作成、YouTube用動画の作成、新サービスのサービスロゴ・パンフレットの作成、FAQシート、各種営業関連資料、PB商品パッケージなど

実施内容

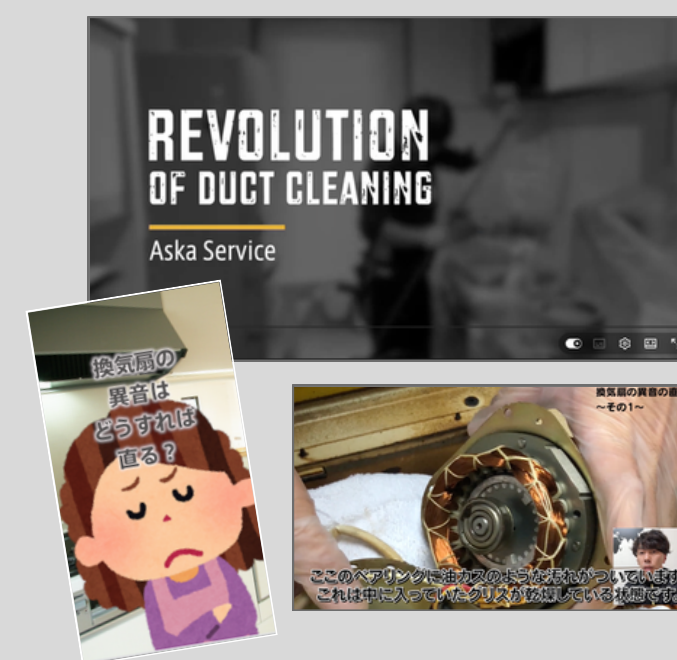
かれこれ8年以上前からのお付き合い。都度お声がかかりその場で依頼をいただき作成をする進め方。商品知識や顧客層 / インサイト等の共通認識もできており、打合せ時にはディスカッションしながら作成。



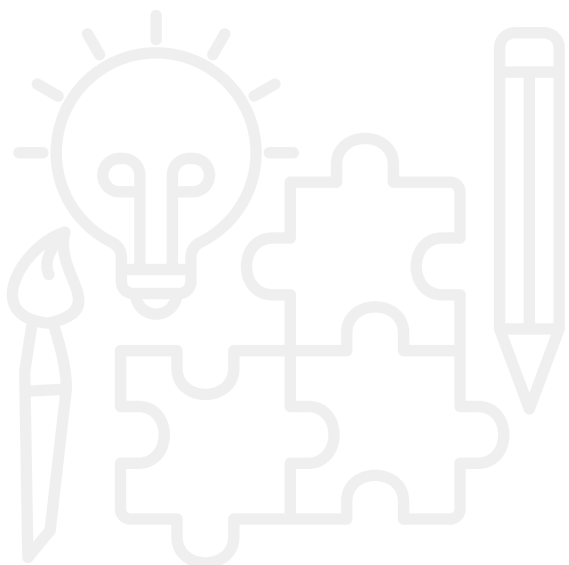
提案書：PowerPoint

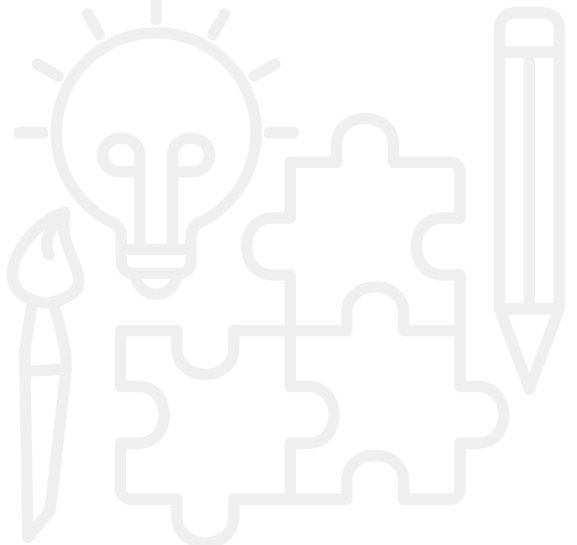


チラシ等グラフィック：Illustrator / Canva / PowerPoint



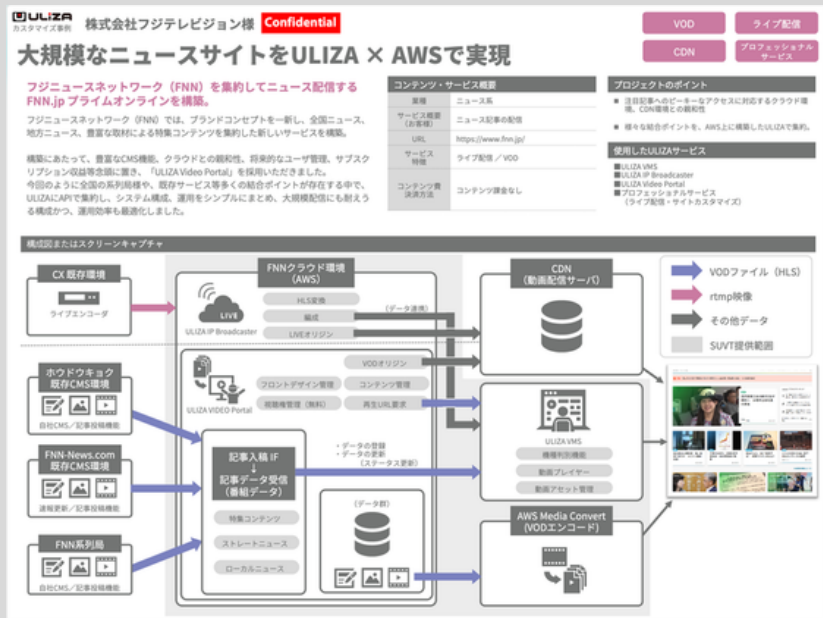
動画：FinalCutPro / Keynote





CASE STUDY 3

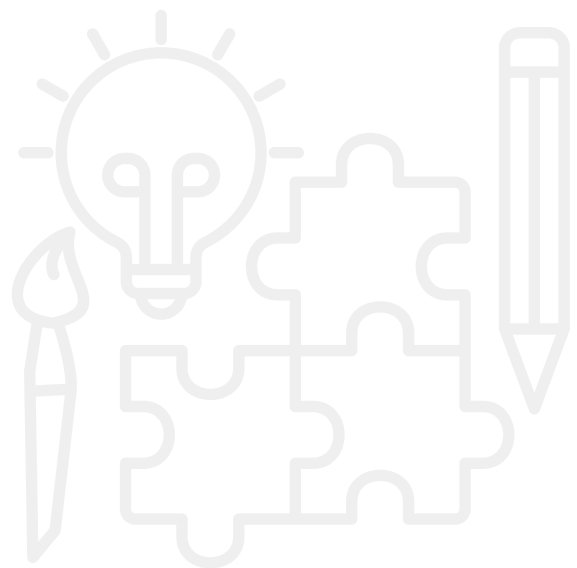
その他（営業資料・セミナー資料・展示会装飾）



営業資料・事例集など

セミナー資料・アンケートなど

店舗・展示会装飾



CASE STUDY 4

その他（Webサイト・動画・バナー・アイキャッチ）



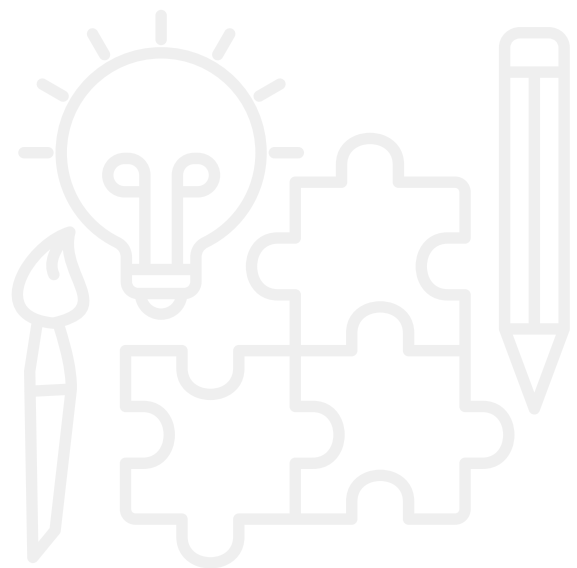
Webサイト・LP



動画

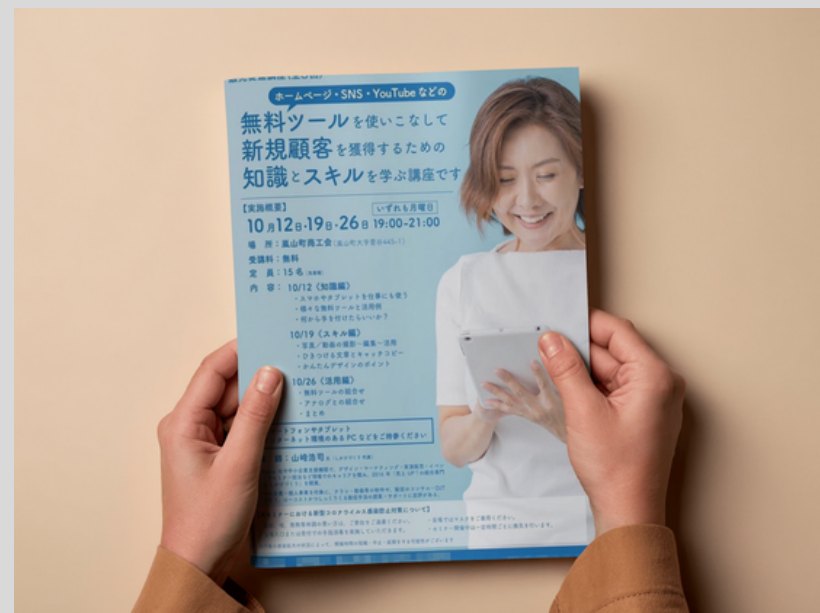


バナー・アイキャッチ



CASE STUDY 5

その他（チラシ・パンフレット）



チラシ

パンフレット

業務委託のご依頼は、以下よりお気軽にお問合せください。

THANK YOU!

—

TEL：080-5860-2626

Mail：yamazaki@shikake.info

SNS(X)：@ShikakeYamazaki

Website：www.shikake.info

日頃は、Slack / Chatwork / Messenger / LINE / 各種SNSのDM等でのご連絡も承っています
オンラインでの打合せは、zoom / Google Meet / Teams いずれも対応可能です