ビジネス×Instagram活用法2026 もはや「映え」のツールではない！…ではどういう使い方をしたらいいか？

2026.2/24
よろず支援拠点
コーディネーター 山崎浩司

ところでInstagramって、何をするツールでしたっけ？

一般の利用としては（文字主体ではなく）視覚情報を中心とした投稿に強く、美しい写真や画像のシェアが主な使い道でした。最近ではできること・使われ方も多様化し、ビジネスのために使うユーザーも増えています。

利用者は「フィード・リール・ストーリーズ」大まかに３つの機能を使い分けている

	利用者の主なアクション	ビジネス側の狙い
リール	**出会う** 流れてくる動画を眺める 受動的な暇つぶし	まだ見ぬ層への認知拡大
フィード	**調べる** 過去の投稿をさかのぼる 「ちゃんとしてるかな？」	専門性や実績の証明 （信頼貯金）
ストーリーズ	**馴染む** 日常や裏側をチラ見する コミュニケーション	親近感の醸成 リピート意欲向上

ビジネス利用者の約50%が定期的にユーザーと直接交流しており、単なる「広告板」から「コミュニケーションの場」へ完全にシフトしている

- **投稿の「質」と「保存数」を重視する傾向**
  保存数が「検討」の指標 ／ 脱・完璧主義
- **「ストーリーズ」を主戦場にした関係構築**
  接触頻度の確保 ／ DMへの誘導：
- **プロフィールを「24時間動く店舗」として整備**
  検索からの着地先 ／ UGC（口コミ）の活用

ビジネス的な「やりたいこと／要素」と「インスタの機能」とを結びつける

Instagramにはありとあらゆる機能があり、何をやったらいいのか途方に暮れてしまうこともまちまちです。ここでは、「ビジネス的な要素・やりたいこと」を大まかに整理し、そのための機能について解説します。

見込み客・リピーターとのコミュニケーション 【機能】投稿コメント・DM・ライブ・ストーリーズ・QRコード

信頼関係の構築・顧客満足度の向上・ブランドのイメージ向上に役立ちます。最新のアルゴリズムでは「投稿コメント・DM」の重要性を強調。単に返すだけでなく、「会話を終わらせない工夫」が親密度を上げ、投稿が表示されやすくなります。

インパクト・告知関連の機能 【機能】ストーリーズ・リール動画 など

リール動画／ストーリーズ…どちらも同じように見えますが、それぞれの特徴を押さえると、使い分けがしやすくなります。

	公開範囲	適応	位置付け
ストーリー	フォロワー（通知がフォロワーの画面にのみ表示）	パーソナルな内容や、リアルタイムの情報共有に適している	フォロワーコミュニケーションツール
リール	フォロワー以外の人にも拡散	エンターテインメント性の高いコンテンツに適している	コンテンツを多くの人に拡散するツール

【参考】投稿／リール動画／ストーリーズをどう使い分けるか？ の業種別サンプル（AIに挙げてもらいました）

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
飲食業	料理の詳細説明、こだわり食材の産地紹介（信頼貯金）	簡単レシピ紹介、シズル感のある調理風景	本日のスペシャルメニュー、Q&Aセッション
小売	新作アクセサリーの写真、詳細な製品説明	スタイリングチップ動画、アクセサリーの使い方	期間限定セール、フォロワーからの質問に回答
整体	施術の前後写真、患者の成功事例	短い施術デモ動画、自宅でできるセルフケア（保存用）	日常の施術風景、患者からの質問に回答、本日の空き状況

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
サロン	最新ヘアスタイルの写真、施術前後のビフォーアフター	ヘアカットやネイルのデモ動画、ネイルケアのコツ	サロンの日常、フォロワーからの質問に回答
教室	授業風景の写真、成功した生徒の写真	学習方法のチップス、授業のハイライト	ウェビナーの告知、フォロワーの質問に回答
デザイン	最新のデザイン作品、制作過程の写真	デザインのチュートリアル動画、制作のハイライト	デザインのインスピレーション、制作の裏側

より深く知ってもらうための機能 【機能】プロフィールの充実・カルーセル投稿 など

プロフィールの充実とカルーセル投稿（複数枚投稿）が効果的です。またプロフィールの『ハイライト』を、お店のガイドブック（メニュー、店内の様子、お客様の声）として整理すると、フォロワーの興味と信頼を引きます。

運営をラクにする「Meta経済圏」活用術

Meta社の提供するエコシステムに乗っかって、「1つの作業で3倍の効果」を狙うのがおすすめです。Canvaで作った素材を Meta Business Suite で予約し、反応の良い投稿を Meta広告 で広める。そして Threads で本音を語り、信頼を深める。

Meta Business Suite 管理と接客の「司令塔」

FacebookとInstagramの投稿、ストーリーズ、予約投稿を1つのカレンダーで管理でき、DM / コメントも一箇所で管理可能。

Meta広告 AI任せで「見つけてもらう」

1日数百円〜。フォロワー以外の「まだ見ぬ顧客」へ効率的にアプローチ可能。細かいターゲット設定よりも「AIにお任せ」が主流

Threads×Instagram

Threadsの投稿はInstagramのフィードにも表示されやすく、Meta社全体のアルゴリズムに「活動的なアカウント」として認識されやすくなる。

027-265-5016

Instagramの運営・ChatGPTの活用・Canvaのご相談など、よろずの相談をご活用ください。
ちなみに山崎は、毎週火・水曜に前橋に来ています（月1回SHARED OFFICE 1000に来ています）。