無料ですぐできる販促手法①

自社キャッチコピー・自社紹介の作成と活用

2025.6/17
勉強会@よろず支援拠点
コーディネーター 山崎浩司

「何屋か伝わらない」を改善するだけでも、売り上げが変わる

自己紹介や会社紹介で「何をしているのか」が伝わらないままだと、せっかくのビジネスチャンスを逃してしまうことも。

「夢を叶えるサポート」ではなく、「50代の再就職を支援するコーチング」と具体化するだけで、伝わりやすくなります。

盛り込む項目

- 地域
- ターゲット
- 課題
- 具体例
- 特徴
- 実績や評判

＋ 一般的な業種

…とはいえ、実際に考えてみると、結構難しいですよね。
そこで今回はまず生成AIでたたき台を作り直すやり方を紹介します。

Before	After
美と健康をサポートしています	肩こり・腰痛を和らげる、整体とリンパマッサージの専門サロンです
快適な暮らしをサポートします	年末の大掃除に特化した、浴室・キッチンの徹底クリーニングサービスです
従来品に比べて30％の強度向上を実現し、さらにコスト削減効果も期待できる。さらに…	太田市で自動車部品メーカー向けに、コストを抑える新素材の開発と製造を行っている会社です
生徒一人ひとりの学習スタイルに合わせた指導を行っており、基礎学力の定着だけでなく…	定期テスト対策に特化、5教科200点アップの実績もある個別指導塾です

キャッチコピー・PR文（100 / 200 / 400字）を作る

効果的なキャッチコピーやPR文を作成するには、上記の「盛り込む項目」を整理し、**トーン**（親しみやすく、専門的に）や**目的・用途**（集客、信頼構築）を具体的に指示することで、より狙い通りの文章が生成されます。

また、すでにホームページや営業資料などがあれば、URLをコピーペーストしたり添付したりすることもできるようになっており、より一貫性のある効果的なPR文が完成します。

質問文（例）

- 地域：
- ターゲット：
- 課題：
- 具体例：
- 特徴：
- 実績や評判：
- サイトURL：

簡潔に信頼感のある感じで、SNSやポータルサイトのプロフィール欄で使うキャッチコピー（20字以内）とPR文（100/200/400字）を考えて

だいたい初回の出力は微妙なので、「もっと〇〇を～に」のような感じで修正していきます

作ったキャッチコピーの使い道

一度作り込んだキャッチコピーやPR文は、商談時の自己紹介や展示会でのブース案内、販促ツールの見出し、SNS投稿のキャッチフレーズとして幅広く活用できます。

一貫したメッセージを伝えることで、「何屋か」が瞬時に伝わり、相手の記憶に残りやすくなります。

さらに、SNSや広告で繰り返し発信することで、ブランド認知度の向上や問い合わせ増加にもつながります。

無料ですぐできる販促の取り組みとして、地味ながらも効果が出やすいので、統一感のあるキャッチコピー・PR文をぜひ活用してみてください。

プロフィールがいい加減になりがちな局面・シチュエーション

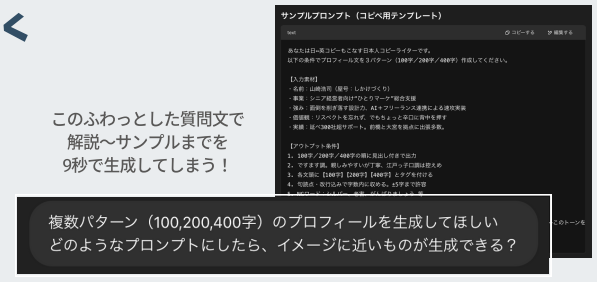
- ぐるなび・ホットペッパー等の店舗紹介ページ
- Googleビジネスプロフィールの自己紹介文
- 名刺交換の場での自己紹介
- 交流会・異業種交流会での1分間スピーチ
- 自社サイトのトップページ
- 展示会や商談会でのブース説明

それぞれ「〇〇用に書き換えて」と修正依頼するとすぐにやってくれます

いい質問（プロンプト）は、ネットやSNSで探す／AIに聞く

普通に話し言葉で質問しても十分な結果がでますが、さらに生成AIを使いこなすコツは「いい質問をする」こと。適切な問いかけができると、答えの質もぐっと高まります。とはいえ、最初はどう質問したらよいか迷うもの。

そんな時は、ネットやSNSで「生成AI プロンプトのコツ」と検索したり、AI自身に「どんな質問をすればいい？」と聞いてみるのも効果的です。



このふわっとした質問文で
解説～サンプルまでを
9秒で生成してしまう！

特にWeb/デジタルの世界では、いつの間にか新しい用語が出てきたり、新しい業者やサービスが出たり消えたりし、評判のいいものもコロコロ変わります。さらにAIが出始めてからそのスピードが数段速くなっています。
【気づいたらすぐに調べる】【プロに聞く】のが、早道・近道です。

027-265-5016

販促・ChatGPT・Canvaのご相談・チラシ等の添削など、よろずの相談をご活用ください。
ちなみに山崎は、毎週火・水曜に前橋に来ています