ビジネス×Instagram活用法2024 もはや「映え」のツールではない！…ではどういう使い方をしたらいいか？

2024.8/27
勉強会@よろず支援拠点
コーディネーター 山崎浩司

ところでInstagramって、何をするツールでしたっけ？

一般の利用としては（文字主体ではなく）視覚情報を中心とした投稿に強く、美しい写真や画像のシェアが主な使い道でした。最近ではできること・使われ方も多様化し、ビジネスのために使うユーザーも増えています。

最近では、暇つぶし・情報収集・メッセージのやり取り・推し活などにも使われることがあります。

“映え”を超え、多様化するインスタグラム「10の行動」（NewsPicks）

「一般ユーザーとビジネス系ユーザーでは、目的その他は全く違う」だからこそ、言いたいことを言うだけでなく気配りが必要です。

「広告がうざい」と最近言われるのは理由がある。GO三浦が語る“うざい広告、愛される広告”（新R25）

まずは、できることを一通り確認しよう

活用法云々の前に用語を整理しましょう（これだけで十分大変です）。
全て覚える必要は全くありません。だいたいどういうことができるのか？
また最近になってどのような機能が追加されたのか？などを把握しましょう。

【Instagram基礎用語集】まずはコレから！2024年最新版（ガイアックス社ブログ）

【完全保存版】インスタ集客を成功させるコツ10選！（運営代行などをやっている会社のブログ）

ビジネスアカウントにすると、できるようになること

- プロフィールページに連絡先を設定できる
- インサイト機能でユーザー動向が分析できる
- 投稿もインサイト機能で分析ができる
- 広告出稿でよりアプローチができる
- 共同投稿者機能が活用できる



→いいね数などに一喜一憂するのではなく、何をやったら伸びるのか？と研究しながら進めています。

ビジネス的な「やりたいこと／要素」と「インスタの機能」とを結びつける

Instagramにはありとあらゆる機能があり、何をやったらいいのか途方に暮れてしまうこともまちまちです。ここでは、「ビジネス的な要素・やりたいこと」を大まかに整理し、そのための機能について解説します。

見込み客・リピーターとのコミュニケーション 【機能】投稿コメント・DM・ライブ・ストーリーズ・QRコード

信頼関係の構築・顧客満足度の向上・ブランドのイメージ向上に役立ちます。2024年に改訂したアルゴリズムにおいても「フォロワーとのコミュニケーション」は重視されています。



【ストーリーズ】24時間以上公開させたい場合のハイライト、各種アンケートや質問受付などの追加などができます。

また、気さくで話が面白いなどの特徴があるならば、ライブ機能やコメント返信で人間味を出したりするのも◎。

インパクト・告知関連の機能 【機能】ストーリーズ・リール動画 など

リール動画／ストーリーズ…どちらも同じように見えますが、それぞれの特徴を押さえると、使い分けがしやすくなります。

	公開範囲	適応	位置付け
ストーリー	フォロワー（通知がフォロワーの画面にのみ表示）	パーソナルな内容や、リアルタイムの情報共有に適している	フォロワーコミュニケーションツール
リール	フォロワー以外の人にも拡散	エンターテインメント性の高いコンテンツに適している	コンテンツを多くの人に拡散するツール

【参考】投稿／リール動画／ストーリーズをどう使い分けるか？ の業種別サンプル（ChatGPTに挙げてもらいました）

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
飲食業	新メニューの美しい写真、料理の詳細説明	クッキング動画、簡単レシピ紹介	本日のスペシャルメニュー、Q&Aセッション
小売	新作アクセサリーの写真、詳細な製品説明	スタイリングチップ動画、アクセサリーの使い方	期間限定セール、フォロワーからの質問に回答
整体	施術の前後写真、患者の成功事例	短い施術デモ動画、セルフケアのコツ	日常の施術風景、患者からの質問に回答

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
サロン	最新ヘアスタイルの写真、施術前後のビフォーアフター	ヘアカットやネイルのデモ動画、ネイルケアのコツ	サロンの日常、フォロワーからの質問に回答
教室	授業風景の写真、成功した生徒の写真	学習方法のチップス、授業のハイライト	ウェビナーの告知、フォロワーの質問に回答
デザイン	最新のデザイン作品、制作過程の写真	デザインのチュートリアル動画、制作のハイライト	デザインのインスピレーション、制作の裏側

より深く知ってもらうための機能 【機能】プロフィールの充実・複数枚での投稿 など

プロフィールの充実と複数枚投稿が効果的です。ミッションやサービス内容を明確にし、連絡先やサイトへのリンクを追加します。複数枚投稿で製品やイベントを多角的に紹介し、視覚的なストーリーを作ることで、フォロワーの興味と信頼を引きます。

運営をラクにする方法色々（おそらく）ワンオペなインスタ／マーケティング業務をどう回すのか？

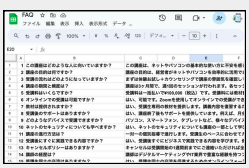
中小企業や個人事業主がInstagramなどのSNS運営を省力化し効果的に行うには、生成AI（ChatGPTなど）で投稿ネタや文章、ハッシュタグを自動生成し、デザインツール（Canvaなど）で素早く見栄え良く投稿する方法があります。

また投稿のスケジュールを自動化するツールを使い、定期的にコンテンツを配信することも、フォロワーとの関係性維持の点で重要です。

こんな感じでサクッと投稿を量産！ まずは「質より量」の方にオススメ！



ChatGPTでよくある質問を30個ほど生成してもらう



Excel/スプレッドシートにまとめInstagram等のコンテンツとして使う



Canvaの「一括作成」機能で一気にネタ作成！

027-265-5016

Instagramの運営・ChatGPTの活用・Canvaのご相談など、よろずの相談をご活用ください。
ちなみに山崎は、毎週火・水曜に前橋に来ています（月1回SHARED OFFICE 1000に来ています）。