生産者育種＆セルフブランディングによる鉢物・苗物農家支援

有効なPRにつながるデザイン勉強会

2025.7/28 群馬県よろず支援拠点　山崎浩司

ー Contents ー

① 商談会に向けて何を伝えるか？
② POPを作ってみよう！
③ 完成したあと、どうするか？

①商談会に向けて何を伝えるか？

…の前に、商談会について整理しよう

商談会は、企業が自社の製品やサービスを展示・紹介し、新たな取引先を開拓したり、
既存の取引先との関係を深めたりすることを主な目的とするビジネスイベントです。

どのような目的の	誰が来る

なので今回は

どの商品のどの部分を	どのように提案して	最終的にどうしてほしいか？

①商談会に向けて何を伝えるか？

Step1. 別紙にまとめてみる（任意）

商談会に臨むにあたっての考えは、何かしらの形で見える化しておいた方が、忘れることもなく、考えが整理できるなどのメリットが多いです。




別紙1

群馬県植物研究会「商談会に向けた植物生産者勉強会」　ワークシート①

Q. 自社または自社製品の強み・弱みと考えていることを、それぞれ5つ書き出してみましょう。

	強み	弱み
1		
2		
3		
4		
5		

＊5つ以上ある場合は裏面にご記載ください


別紙2

群馬県植物研究会「商談会に向けた植物生産者勉強会」　ワークシート②

Q. 自社製品を挙げて、①その商品を飾る場所、置く場所、用途、②ターゲット、③商品を購入することによるお客様のベネフィット（メリット）を書き出してみましょう。

	商品名（できる限り具体的に）	①飾る場所、置く場所、用途 ②ターゲット ③商品を購入することによるお客様のベネフィット（メリットや効果など、お客様にとって得となること）
1		①
		②
		③
2		①
		②
		③
3		①
		②
		③

＊3つ以上ある場合は裏面にご記載ください

①商談会に向けて何を伝えるか？

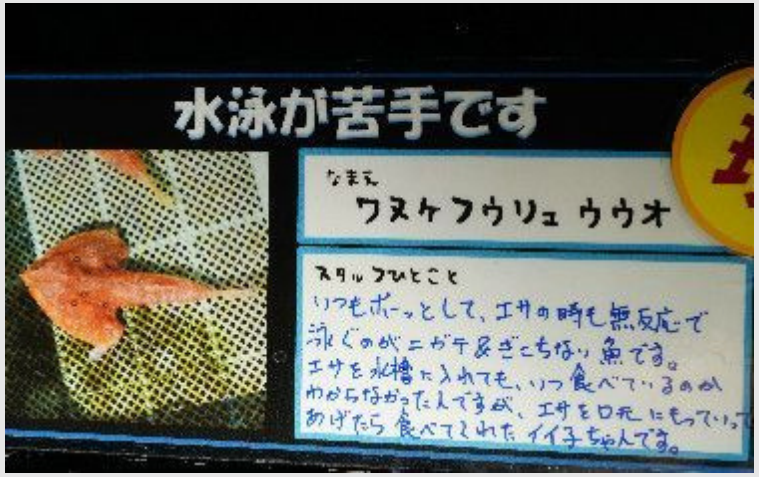
Step2. 装飾・配布物を作る

必ずしもパソコンで作り込む必要はありません。手書きでも大丈夫です。いずれにせよ
「何のために作るのか？」をしっかり考えてから作ると、成果が出やすいです。

商談会に向けて用意するもの

【装飾するもの】





のぼり・テーブルクロス・のれん
展示ポスター・POPなど

【配布するもの】



チラシ・名刺・ショップカード
ノベルティーなど

①商談会に向けて何を伝えるか？

Step3. 装飾・レイアウトを行う

鉢植えをメインで見せたいのか？ 商談のための資料を重視したいのか？ ヨソと差をつけるためにインパクト重視か？ など、参加目的に合わせた装飾・レイアウトにしましょう。







②POPを作ってみよう

何のアプリを使ってもいいですが、現時点でおすすめはCanva。Webアプリなので、PC・タブレット・スマホ版それぞれあり、基本的に無料で使えます。

サンプルのようなPOPを作る場合によく使う機能

- 素材：四角形やイラスト・写真
- テキスト：文字を入力する際に使用
- アップロード：撮影した写真を載せたい時に使用

デザインとかやったことないけど…



「いいデザイン」にしようとあまり意識しなくても構いません。

「いい」は、主観で変わるもの。



ですが、こと販促がらみのデザインの場合、ある程度答えはあります。集客・売上・信頼感につながるもので、お客様のためにTPOに合わせたものが求められます。

ものすごく暑い日、野菜を販売する時に使うPOPはどう作りますか？



制作サンプル

③完成したあと、どうするの？

1.PDFファイルの作成・ダウンロード



【共有ボタン】をクリック
右上にあります！



【ダウンロード】をクリック



【PDF（印刷）】を選択し



【ダウンロード】をクリック

2.PDFファイルの印刷方法

- コンビニで印刷（ネットプリント）
- オンデマンド印刷
- 家のプリンター

2～3枚くらいならコンビニでの印刷の方がその場で印刷可能。100枚～の場合、ネット印刷業者（ラクスル・プリントパックなど）で入稿～印刷した方が、美しさ・コスト面でおすすめです。

コンビニ印刷 ／ オンデマンド印刷

コンビニ印刷まとめ
（セブン・ファミマ・ローソン）

オンデマンド印刷は、必要な部数を必要な時に印刷できる方式。小ロット・短納期に強い。「プリントパック」「ラクスル」などが代表的。

027-265-5016

どのようなツールにしたら良いか？デザインアプリの大まかな使い方など、よろず相談をご活用ください。
ちなみに山崎は、火・水曜に前橋に来ています。