集客に悩む事業者の方必見! SNS活用セミナー

2026.6/24
勉強会@桐生信用金庫
群馬県よろず支援拠点コーディネーター 山崎浩司

そもそも絶対にSNSってやらなきゃダメ？

業種や商材・客層・商圏などによっては、（集客のために）SNSよりも先に他のことに取り組む方がいい場合もあります（看板の充実・口コミへの返信・営業などデジタルアナログ含め）。「ウチの場合どうしたら？」といった見定めは、専門家やAIに聞いてしまう方が正直早いです。

・やるならまずは、ユーザーとして使って（浸かって）みよう

活用法云々の前に試して・用語や機能を理解しましょう。
全て覚える必要は全くありません。だいたいどういうことができるのか？
また客層にあたる人たちがその場にいるのか？などを把握しましょう。

・どんな感じでAIに聞くといい？

いきなり「何をしたらいい？」と聞くと、AIは教科書通りの一般的な答えしか返せません。そのためまずはお店や会社の情報・リソースや現状をAIに伝えてから聞くようにすると、より具体的な提案があるかもしれません。

自分が客だったら…？と考えることから始めましょう

- 宣伝しかしていない企業アカウント、フォローする？
- どんな情報を載せているところを信用する？
- たまーにしか更新していない会社、どう思う？
- AI感丸出しの投稿って、どう思う？

**試しにアカウント作って色々とフォローしていく中で、重要になってくるのが「新鮮な気持ち」です。
基本的には他人が嫌がることをしないよう心がけましょう。**

インスタ１つとっても、暇つぶし・情報収集・メッセージのやり取り・推し活など様々な使われ方をしています。

“映え”を超え、多様化するインスタグラム
「10の行動（NewsPicks）
※5年以上前の記事

「一般ユーザーとビジネス系ユーザーでは、目的その他は全く違う」だからこそ、言いたいことを言うだけでなく気配りが必要です。

「広告がうざい」と最近言われるのは理由がある。
GO三浦が語る“うざい広告、愛される広告”（新R25）

ビジネス的な「やりたいこと／要素」と「各SNSの特性・機能」とを結びつける

各SNSにはありとあらゆる機能があり、何をやったらいいのか途方に暮れてしまうこともまちまちです。ここでは、「ビジネス的な要素・やりたいこと」を大まかに整理し、そのための機能について解説します。

①見込み客・リピーターとのコミュニケーション【機能】投稿コメント・DM・ライブ・ストーリーズ・QRコード

信頼関係の構築・顧客満足度の向上・ブランドのイメージ向上に役立ちます。各SNSの最近改訂したアルゴリズムにおいても「フォロワーとのコミュニケーション」は重視されています。



【ストーリーズ】24時間以上公開させたい場合のハイライト、各種アンケートや質問受付などの追加などができます。

また、気さくで話が面白いなどの特徴があるならば、ライブ機能やコメント返信で人間味を出したりするのも◎。

②インパクト・告知関連の機能【機能】ストーリーズ・リール動画 など

リール動画／ストーリーズ…どちらも同じように見えますが、それぞれの特徴を押さえると、使い分けがしやすくなります。

	公開範囲	適応	位置付け
ストーリー	フォロワー（通知がフォロワーの画面にのみ表示）	パーソナルな内容や、リアルタイムの情報共有に適している	フォロワーコミュニケーションツール
リール	フォロワー以外の人にも拡散	エンターテインメント性の高いコンテンツに適している	コンテンツを多くの人に拡散するツール

【参考】投稿／リール動画／ストーリーズをどう使い分けるか？ の業種別サンプル（AIによる回答）

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
飲食業	新メニューの美しい写真、料理の詳細説明	クッキング動画、簡単レシピ紹介	本日のスペシャルメニュー、Q&Aセッション
小売	新作アクセサリーの写真、詳細な製品説明	スタイリングチップ動画、アクセサリーの使い方	期間限定セール、フォロワーからの質問に回答
整体	施術の前後写真、患者の成功事例	短い施術デモ動画、セルフケアのコツ	日常の施術風景、患者からの質問に回答

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
サロン	最新ヘアスタイルの写真、施術前後のビフォーアフター	ヘアカットやネイルのデモ動画、ネイルケアのコツ	サロンの日常、フォロワーからの質問に回答
教室	授業風景の写真、成功した生徒の写真	学習方法のチップス、授業のハイライト	ウェビナーの告知、フォロワーの質問に回答
デザイン	最新のデザイン作品、制作過程の写真	デザインのチュートリアル動画、制作のハイライト	デザインのインスピレーション、制作の裏側

③より深く知ってもらうための機能【機能】プロフィールの充実・複数枚での投稿 など

プロフィールの充実と複数枚投稿が効果的です。ミッションやサービス内容を明確にし、連絡先やサイトへのリンクを追加します。複数枚投稿で製品やイベントを多角的に紹介し、視覚的なストーリーを作ることで、フォロワーの興味と信頼を引きます。

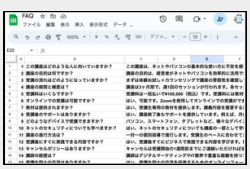
運営をラクにする方法色々（おそらく）ワンオペなインスタ／マーケティング業務をどう回すのか？

中小企業や個人事業主がInstagramなどのSNS運営を省力化し効果的に行うために、生成AIで投稿ネタや文章、ハッシュタグを自動生成し、デザインツール（Canvaなど）で素早く見栄え良く投稿する方法があります。

また投稿のスケジュールを自動化するツールを使い、定期的にコンテンツを配信することも、フォロワーとの関係性維持の点で重要です。

こんな感じでサクッと投稿を量産！ まずは「質より量」の方にオススメ！


ChatGPTでよくある質問を30個ほど生成してもらう


Excel/スプレッドシートにまとめInstagram等のコンテンツとして使う



Canvaの「一括作成」機能で一気にネタ作成！

027-265-5016

SNSの運営・AIの活用・Canvaのご相談・そもそもの販促の話など、よろずの相談をご活用ください。
ちなみに山崎は、毎週火曜に太田に来ています（要予約：オンラインでの相談も受け付けてます）。